

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業ビジョン

仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる

② 中長期の経営戦略

1. BtoB EC事業を軸とした成長

既存アセットを活用し、ソフトウェアやファイナンス領域におけるサービスを提供することで、End-to-Endで中小企業の経営課題を解決するテクノロジープラットフォームを運営

3. シェアリングプラットフォーム

中小印刷会社をインターネットで結びつけ、仮想的に巨大な供給キャパシティを持ち、サプライヤーと顧客の需給を効率よく結び付けるネットワーク型プラットフォームの構築

2. Quality Growth の実現

成長モメンタムを継続しながら、利益とキャッシュ・フロー創出を伴った成長を目指す

4. 集客支援サービスの展開

印刷物のデザインから新聞折込、ポスティング、ダイレクトメール等の配布手配までをオンライン上で手軽に行うことで、ARPUの最大化を実現

③ 対処すべき課題

① 国内印刷EC市場の牽引

- ・リーディングカンパニーとしての市場牽引立場の継続
- ・新サービス開発と事業領域の拡張
- ・商材ラインナップの拡充による競争優位性の維持

② 顧客基盤の拡大

- ・サービス認知度向上と新規ユーザー獲得
- ・マーケティング活動の継続的推進
- ・多様化するニーズ対応と顧客体験向上

③ 事業拡大と収益性の両立

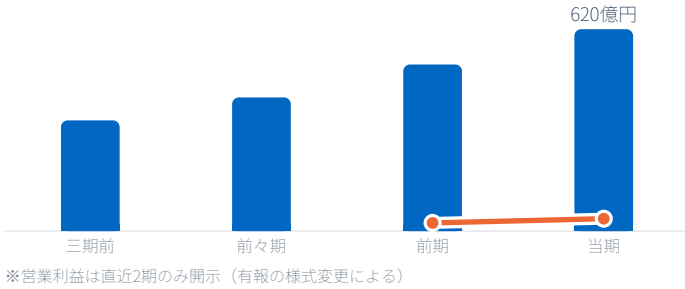
- ・提携印刷会社との綿密なコミュニケーション
- ・低価格かつ安定した品質の提供継続
- ・製造サプライ機能の内製化・拡充

面接で使えるポイント

- ・デジタル化が進んでいない既存産業をインターネットで効率化し、垂直統合から水平統合への産業構造転換を実現する点
- ・ギャンギング技術により小ロット印刷を低価格提供し、これまで利用できなかった中小企業・個人事業主のマーケティング活動を可能…
- ・AI技術の積極的活用と強固なデータ基盤構築によるデータドリブン経営で、中長期的な競争優位性を確立する方針

証券コード 4384

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
620億円営業利益率
6.2%財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
742万円

情報・通信業内 156位/592社

平均年齢
35.9歳

情報・通信業内 419位/593社

平均勤続
3.0年

情報・通信業内 526位/593社

女性管理職
19.3%

情報・通信業内 113位/373社

男性育休
58.3%

情報・通信業内 244位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 法人向け印刷・販促管理サービス「ラクスル エンタープライズ」

