

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい潮流の変化に鋭敏であり続けるアグレッシブな先進企業を目指す。世界とともに生きる。

透明化剤売上高
300億円超

透明化剤世界シェア
1位

環境貢献製品売上高
1.9倍

女性管理職比率
5.8%

② 中長期の経営戦略

1. 稼ぐ力強化・高収益転換

半導体材料に経営資源を集中。新製品拡大と新規事業推進。資本効率性向上で利益重視の事業成長を実現。

3. 経営基盤強靱化

重要原料の把握・管理で強靱なサプライチェーン構築。人的資本整備と人財配置・育成を推進。デジタル技術導入で継続的業務改革。

2. 環境貢献製品拡大・GHG削減

環境貢献製品創出で社会課題解決を推進。カーボンニュートラル実現に向けGHG削減に全事業で取組。

4. 4事業本部体制への再編成

2024年7月に半導体材料本部・環境材料本部を設置。2025年4月に研究技術統括本部を新設してコアコンピタンス強化。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性対応

- ・ 米国関税政策によるサプライチェーン分断リスク
- ・ インフレ再燃とマクロ経済の不透明性
- ・ 地政学リスク（台湾有事対応）への備え

② カーボンニュートラル実現課題

- ・ 2050年カーボンニュートラル目標達成に向けたエネルギーロス削減
- ・ 国内外グループ会社との目線合わせと浸透活動
- ・ GHG削減を中期経営計画KPIに組み込み推進

③ 人的資本・組織課題

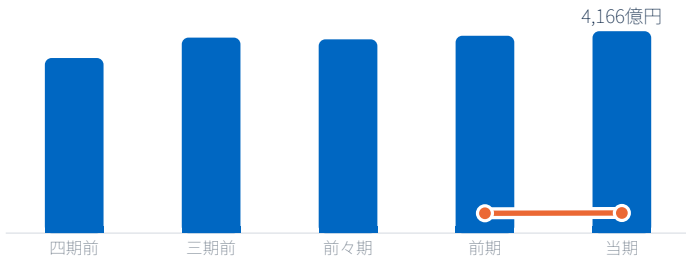
- ・ 組織再編（4事業本部体制）に伴う人財配置最適化
- ・ 女性活躍推進で管理職比率を5%以上に維持・拡大
- ・ DE&I推進とサプライチェーン全体での人権尊重

面接で使えるポイント

- ・ ADEKA Vision2030で半導体材料と環境貢献製品への集中投資を宣言。2025年度も稼ぐ力強化に取り組む企業姿勢。
- ・ 透明化剤トランスパレックスで2030年300億円超売上・世界シェアNo.1を目指す野心的な新事業戦略。
- ・ 2050年カーボンニュートラル達成とDE&I推進で、サステナビリティと利益共創を実現する企業文化の構築。

証券コード 4401

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,166億円営業利益率
10.0%財務健康度
60点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 60.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
795万円

化学内 55位/204社

平均年齢
40.2歳

化学内 165位/204社

平均勤続
17.1年

化学内 63位/204社

女性管理職
5.9%

化学内 96位/173社

男性育休
96.2%

化学内 50位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: A D E K A 袖ヶ浦球場 | 球場一覧

