

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客満足・社員満足を徹底追求し、優しさと思いやりを持って地域社会に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. リノベーション・修繕の拡大

「BRO-ROOM」「BRO-WALL」を通じた大規模修繕・改修案件拡大で入居率・賃料改善を実現

3. 初期費用ゼロプラン展開

「BRO-ZERO」の積極活用で戸建・分譲・ビル等の幅広い市場へ展開加速

2. インフラ・IoT統合提案

「B-CUBIC」「BRO-LOCK」によるインフラ整備・IoT連携で、トータルソリューション提供

4. 顧客基盤の拡大

新規顧客・販売代理店獲得、管理会社・既存顧客連携強化でキャッシュ・フロー最大化支援

③ 対処すべき課題

① 空き家問題への対応

- ・約900万戸超の空き家の価値向上へのニーズ増加に対応
- ・省エネ・バリアフリー化やサステナブル設計の付加価値創出推進

② 経営環境への適応

- ・都市部の新築価格上昇と中低価格帯の空室リスク課題への対応
- ・インバウンド需要の運営負荷・規制対応・労務確保の克服
- ・民泊・宿泊領域でのAI等デジタル技術導入の強化

③ 内部管理体制の強化

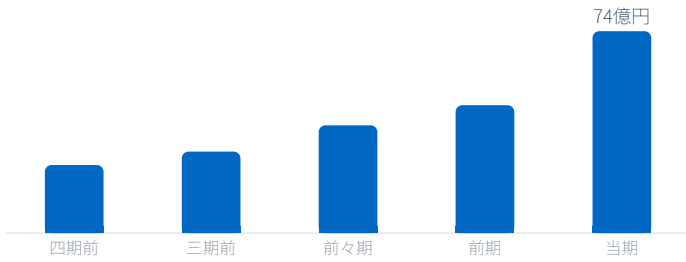
- ・成長段階での業務運営効率化とリスク管理体制構築
- ・コンプライアンス徹底と内部統制の強化
- ・事業拡大に伴う人的補充と組織体制整備

面接で使えるポイント

- ・約900万戸超の空き家問題解決に向けた「BRO-ROOM」等のリノベーション商材で社会課題に貢献
- ・初期導入費用ゼロ円スキーム「BRO-ZERO」で不動産オーナーのキャッシュ・フロー最大化をサポート
- ・顧客満足・社員満足・社会貢献を掲げる経営理念の下で、インフラ整備とIoT連携の統合提案を推進

証券コード 4415

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
不動産の付加価値向上を目的とした設備・サービスの提供を主業務とする情報通信サービ

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 38.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
547万円

情報・通信業内 491位/592社

平均年齢
29.7歳

情報・通信業内 587位/593社

平均勤続
4.0年

情報・通信業内 447位/593社

女性管理職
18.2%

情報・通信業内 133位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ブロードエンタープライズが株主優待としてデジタルギフト®を採

