

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

いい未来をつくる。POSデータのオープン化を通じた収益性向上とデータ・ドリブン経営で生産性向上を目指す

ARR
300億円ARR
94.6億円

② 中長期の経営戦略

1. 契約件数の増大

中大型案件への注力、S&M投資継続、CMや食フェス協賛で認知獲得、EC事業者へのアプローチ強化

3. 中大規模顧客への対応

エンタープライズ特化営業体制確立、基幹システムとの連携開発強化で、リプレイス需要獲得を目指す

2. 顧客単価の拡大

決済サービス強化、アプリマーケット活性化、タイムカード機能強化、EC関連サービス強化。ネットショップ支援室子会社化でオムニチャンネル推進

③ 対処すべき課題

① 技術力・サービス強化

- ・ユーザーニーズ抽出を機能に迅速反映する体制構築
- ・顧客意見取入機会を増加させ差別化を強化

② 技術者確保・育成

- ・安定稼働のメンテナンス運用者の確保が必須
- ・スマレジ・テックファーム立ち上げでIT人材発掘・育成に注力
- ・エンジニア慢性的不足に対応し優秀人材確保推進

③ 組織力強化・コンプライアンス

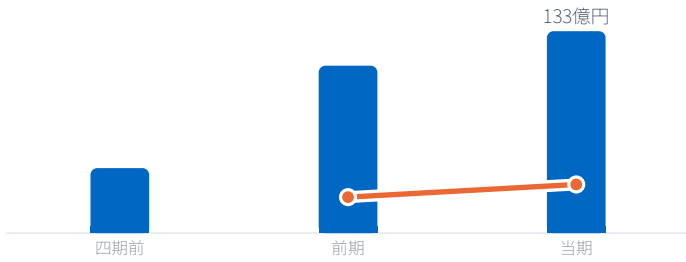
- ・全部門での採用活動強化とオンボーディング充実で成長スピード対応
- ・インサイダー取引防止研修・内部通報制度整備でコンプライアンス強化

面接で使えるポイント

- ・POS市場で国内トップを目指し、ARR300億円をVISION2031の最重要目標に設定
- ・スマレジ・テックファーム立ち上げでIT人材育成し、技術者不足に対応
- ・ネットショップ支援室子会社化でEC時代の店舗ツールへの進化を推進

証券コード 4431

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
133億円営業利益率
24.1%財務健康度
86点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
544万円

情報・通信業内 497位/592社

平均年齢
33.8歳

情報・通信業内 523位/593社

平均勤続
3.34年

情報・通信業内 497位/593社

女性管理職
13.6%

情報・通信業内 190位/373社

男性育休
73.3%

情報・通信業内 202位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 経済産業省のスマートレジ普及施策に協力 | 株式会社スマレジ

