

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

インターネットサービスを利用して、人々の生活に密着した手放せないサービスを提供し、世の中に必要不可欠な企業になる

2 中長期の経営戦略

1. マッチングプラットフォーム強化

『リビンマッチ』を中心に、エンドユーザー及びクライアント企業の利便性向上に取り組み、必要不可欠なプラットフォームを目指す

3. 営業力強化と新事業展開

優秀人材採用・教育によるクライアント企業獲得推進。不動産取引関連の新事業領域に積極展開

2. DXクラウド事業拡充

クライアント企業向けのDXサービス拡充に継続的に取り組む

4. 既存サービス成長加速

『ぬりマッチ』『メタ住宅展示場』を第2主力サービスへ。事業推進迅速化とノウハウ活用で収益拡大

3 対処すべき課題

① 既存サービス継続成長

- ・『リビンマッチ』の魅力・認知度向上によるオーガニック集客強化
- ・営業人員生産性向上とソリューション営業力強化で新規クライアント増加
- ・コンテンツ・サービスメニュー拡充による利便性向上

② 内部管理体制強化

- ・業務改善による効率化推進
- ・リスク把握・対処とコンプライアンス重視の経営体制確立
- ・経営の公平性・透明性確保

③ 人材確保と組織強化

- ・中途採用・新卒採用を実施し、企業風土に合う人材を登用
- ・教育体制整備による人材定着と能力底上げ
- ・システム安定稼働のための人員拡充と設備投資継続

面接で使えるポイント

- ・『リビンマッチ』を軸とした不動産・住宅業界特化型DXプラットフォームで…
- ・2021年の『ぬりマッチ』、2022年の『メタ住宅展示場』に続く第2主力サービス創出に向けて、事業推進迅速化に注力中
- ・AI等先端技術の研究・商品化を通じて、不動産テックによる業界全体の変革に参画する方針

証券コード 4445

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
36億円営業利益率
14.0%財務健康度
69点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 41.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
617万円

情報・通信業内 375位/592社

平均年齢
34.0歳

情報・通信業内 521位/593社

平均勤続
3.7年

情報・通信業内 472位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

Webテクノロジーと不動産を融合させたDXプラットフォーム事業を展開する情報通信

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・営業利益率14.0%の安定した収益性
・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: リビン・テクノロジーズ[4445]: 確認書 (有価証券報告書)

