

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン・ミッション

eギフトを軸として人、企業、街の間にさまざまな縁を育むサービスを提供し、キモチの循環を促進することでよりよい関係でつながった社会をつくる

② 中長期の経営戦略

1. コンテンツ拡充

eギフト発行企業数の増加やジャンル拡張による魅力的なコンテンツ拡充

2. 利用者基盤拡大

eギフト利用企業数と流通先の増大

3. サービス拡充

利用企業・発行企業双方に対する新規サービス拡充

4. 地理的横展開

プラットフォームの地理的な横展開による成長性・収益性向上

③ 対処すべき課題

① 事業パートナー提携強化

- ・既存パートナーとの提携強化
- ・新たなパートナー拡大による双方メリットの創造

② 収益機会確保・拡大

- ・既存サービス（giftee・eGift System・giftee for Business・地域通貨）の強…
- ・新規システム開発による効果的マーケティング
- ・新規利用用途提案と収益ポートフォリオ最適化

③ 継続的事業創出

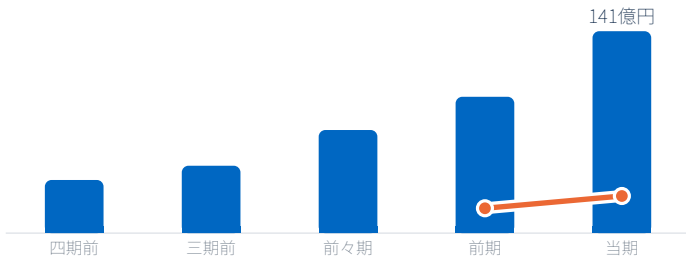
- ・新規事業・サービス展開による既存市場成長の実現
- ・顧客ニーズへの対応力向上

面接で使えるポイント

- ・eギフトプラットフォーム事業を通じて『生成・流通・販売・決済・実績管理』の一気通貫サービス提供
- ・個人・法人・自治体間のオンラインコミュニケーション需要拡大に対応し、eギフト市場を牽引
- ・giftee・eGift System・giftee for Business・地域通貨など多彩なサービスで収益ポートフ…

証券コード 4449

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
141億円営業利益率
18.4%財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
677万円

情報・通信業内 250位/592社

平均年齢
34.2歳

情報・通信業内 509位/593社

平均勤続
3.1年

情報・通信業内 514位/593社

女性管理職
40.0%

情報・通信業内 19位/373社

男性育休
87.5%

情報・通信業内 142位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ギフトィ、サイプレス・ホールディングスに「株主優待電子化シス

要するに
eギフトを中心としたデジタルソリューション提供
企業

主力事業・セグメント

・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ 営業利益率18.4%と高い収益性

・ 将来性評価は晴れ

・ 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

