

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

自己開発、商品開発、市場開発の「三つの開発」を企業理念とし、ニッチ市場で高い市場占有率を維持し、世界に通用する製品・技術・サービスを創造。

売上総利益率
35%以上

経常利益率
15%以上

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 成長路線の創造

基幹となる三つの分野で四つの事業を展開。世界に通用する製品・技術・サービスを創造駆使し、グローバルに社会課題を解決。

3. 高付加価値製品の拡大

電子部品業界等において先端半導体用めっき液等の付加価値の高い製品を市場投入し、売上及び売上総利益の増加を図る。

2. 隣接分野・新地域への参入

隣接分野、新地域への参入によりプラスアルファ売上を創造。

4. カーディーラー市場拡大

エアコンクリーナーの更なる拡販に加え、新製品を導入・拡販することにより市場拡大を図る。

③ 対処すべき課題

① グローバル経営基盤の強化

- ・ 中国現地法人、台湾支店の機能向上
- ・ 海外拠点の機能強化と事業のグローバル化推進

② 高付加価値製品の開発・拡販

- ・ 先端半導体用めっき液等の製品開発と市場投入
- ・ 導電性銅ナノインク等新規電子材料の事業化加速

③ 事業ポートフォリオの最適化

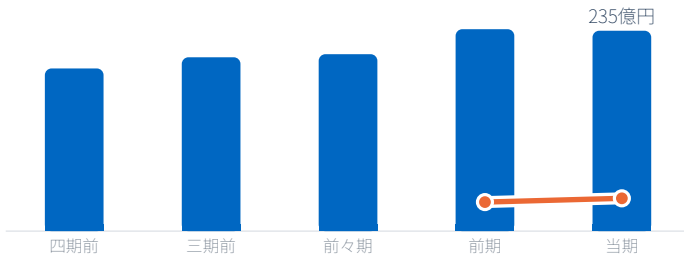
- ・ 基幹三分野四事業のバランス展開
- ・ ニッチ市場での高い市場占有率維持

面接で使えるポイント

- ・ 「三つの開発」理念に基づき、ニッチ市場で高い市場占有率を維持する企業戦略
- ・ 売上総利益率35%以上、経常利益率15%以上、ROE10%以上の目標設定
- ・ 導電性銅ナノインク等先端電子材料事業を第5の事業柱として事業化を加速

証券コード 4462

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
235億円営業利益率
16.4%財務健康度
83点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 57.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
652万円

化学内 135位/204社

平均年齢
38.89歳

化学内 183位/204社

平均勤続
12.44年

化学内 161位/204社

女性管理職
2.1%

化学内 160位/173社

男性育休
82.0%

化学内 82位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 石原ケミカル(株) 【4462】 : 決算情報

