

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

チャレンジを生み出し、世の中を面白くする

シェアリング経済規模
15兆円現在比の成長率
7.5倍

② 中長期の経営戦略

1. 全社総取扱高の成長

GMVの成長を最優先し、全社総取扱高の拡大を実現。ミッション達成が企業価値向上につながると位置付け。

3. 公共施設向けサービス拡大

Spacepadの提供で自治体のDXを支援。長年培ったマーケットプレイスのノウハウを活かし、施設管理の効率化を実現。

2. 既存マーケットプレイスの成長

業界有数の掲載数とノウハウを最大活用。ホストへのアプローチを強化し、競合が現れても使い続けられるプラットフォームへ成長させる。

4. 海外展開への準備

日本で事業モデル確立後、海外展開を視野に。グローバルで時間貸しスペース需要が確認できる市場開拓。

③ 対処すべき課題

① 良質スペースの獲得拡大

- ・様々な用途で快適に利用できるスペース増加を継続的に推進

② システム安定性と情報管理強化

- ・突発的なアクセス増加に対応できるサーバー設備強化
- ・ISMS認証取得済み、個人情報保護を継続強化
- ・シェアリングエコノミー認証制度で安全性・健全性を確保

③ 組織体制とコンプライアンス強化

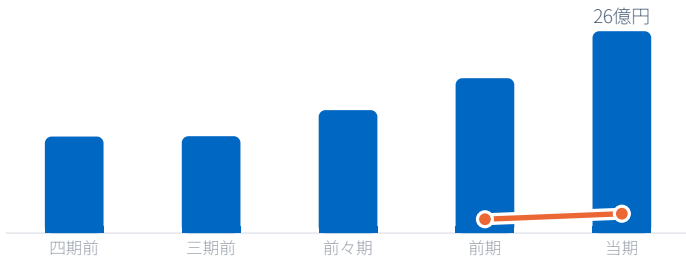
- ・優秀人材の採用と組織設計で意思決定の質とスピードを維持
- ・コンプライアンス委員会で法令遵守と倫理観醸成
- ・固定費の最適化で経営効率向上

面接で使えるポイント

- ・2032年度にシェアリング経済規模が現在の7.5倍の15兆円へ成長する中…
- ・Spacepadの2023年8月正式リリースにより、過疎化・高齢化で人手不足の自治体DXという新たな社会課題解決に参加で…
- ・ネットワーク外部性を活かし、利用スペース数拡大とGMV増加で営業利益率を継続改善する「スケーラブルなビジネスモデル」への…

証券コード 4487

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
26億円営業利益率
9.6%財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 45.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
686万円

情報・通信業内 231位/592社

平均年齢
36.2歳

情報・通信業内 404位/593社

平均勤続
3.9年

情報・通信業内 454位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

