

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

病気と苦痛に対する人間の闘いのために、いまだ満たされない医療ニーズに応える革新的な新薬の創製を行うグローバル スペシャリティ ファーマを目指す

2 中長期の経営戦略

1. 製品価値最大化

患者本位の視点で患者さんと医療従事者が協働。スピーディーかつ効果的な開発、競争力のあるマーケティング、精緻な情報提供を実施。オンコロジー領域で100近くの臨床試験を実施中

3. グローバル事業の拡大

デサイフェラ社を買収し米欧での販売基盤を獲得。QINLOCKとROM VIMZAの適応追加や地域拡大、ONO-4059の米国上市を推進

2. パイプラインの強化

がん、免疫疾患、神経疾患、スペシャリティ領域を重点研究領域に設定。大学や研究機関との提携強化でファーストインクラスを狙える独自性の高いパイプラインを充実

4. 事業ドメイン拡大

小野薬品ヘルスケアの機能性表示食品「REMWEELL」やmichitekuのがん患者向けツールなど、デジタルを活用した新たなヘルスケア価値を創出

3 対処すべき課題

① 医療ニーズへの対応

- ・ いまだ治療法のない病に苦しむ患者へ革新的新薬を供給する体制確立
- ・ オンコロジーを中心に重要戦略分野での研究開発を加速

② グローバル競争力強化

- ・ デサイフェラ社との統合により米欧事業を一層加速
- ・ 国際的な研究機関・ベンチャーとの連携拡大

③ デジタル・トランスフォーメーション

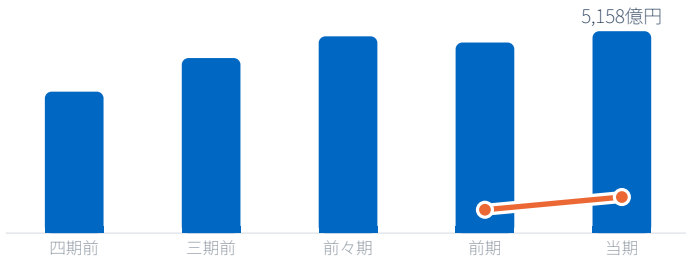
- ・ 創薬バリューチェーンの変革とデジタル化推進
- ・ セキュアなIT基盤構築で変化への対応体制を確立

面接で使えるポイント

- ・ グローバル スペシャリティ ファーマを目指し、オンコロジー領域で100近くの臨床試験を推進している点
- ・ デサイフェラ社の買収によって米欧での販売基盤を獲得し、新薬の世界展開を加速させている点
- ・ REMWEELL、michitekuなどデジタルを活用したヘルスケア事業拡大で、医薬品以外の患者支援にも取り組んでいる点

証券コード 4528

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,158億円営業利益率
17.9%財務健康度
71点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 67.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,094万円

医薬品内 13位/80社

平均年齢
43.7歳

医薬品内 44位/80社

平均勤続
17.4年

医薬品内 10位/80社

女性管理職
9.1%

医薬品内 38位/41社

男性育休
88.8%

医薬品内 16位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

