

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

「健康づくりは幸せづくり」を基本に、総合健康企業として、クオリティ・オブ・ライフの向上に貢献

連結売上高
900億円

② 中長期の経営戦略

1. 医療用医薬品事業の特化

消化器系領域に特化し、癌領域も選定。上部から下部消化管領域までラインアップ

3. グローバル展開の加速

「ディフィクリア」「アサコール」で欧州事業を拡大。アジア地域での事業拡大に注力

2. バランス経営による持続成長

医療用医薬品とコンシューマーヘルスケアの2つのコア事業で安定経営基盤を構築

4. M&A・アライアンス活用

グループ事業基盤の強化に向けM&A・アライアンスに積極的に取り組む

③ 対処すべき課題

① 国内医療用医薬品事業の強化

- ・「アコファイド」「フェインジェクト」「ダフクリア」「ビルタサ」に営業リソース投入
- ・厳しい事業環境の中でのプレゼンス向上

② コンシューマーヘルスケア事業の拡大

- ・「ヘパリーゼ群」「コンドロイチン群」「ウィズワン群」の売上拡大
- ・インバウンド需要の取り込みと製品認知度向上
- ・「プレフェミン」など多製品群の拡販

③ 研究開発と経営効率化

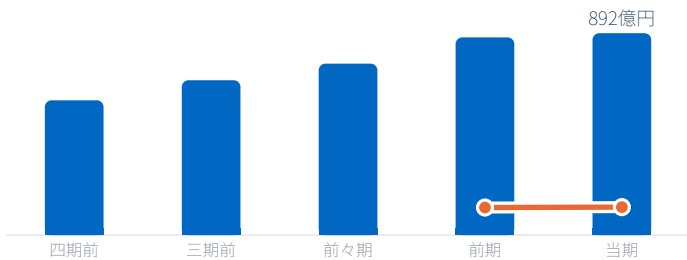
- ・「Z-100」「ZG-802」の臨床開発推進
- ・Tillotts Pharma AGとのグローバル開発体制確立
- ・健創製薬吸収合併による経営資源集約と効率化

面接で使えるポイント

- ・医療用医薬品とコンシューマーヘルスケアの2つのコア事業で、持続的成長を実現する経営モデル
- ・「ディフィクリア」の欧州での急拡大と「アサコール」の成長、アジア事業の拡大により、連結売上高900億円を目指す
- ・消化器系領域と癌領域への特化戦略で、国際競争力を強化しグローバルなポジション確立を目指す

証券コード 4559

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
892億円営業利益率
13.9%財務健康度
52点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 59.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
799万円

医薬品内 46位/80社

平均年齢
42.7歳

医薬品内 56位/80社

平均勤続
17.96年

医薬品内 7位/80社

女性管理職
11.1%

医薬品内 33位/41社

男性育休
50.0%

医薬品内 32位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ゼリア新薬工業(株)【4559】：決算情報

