

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 企業理念

生命を慈しむ心を貫き、人々の健康に貢献する社会的使命を遂行する

売上高成長率  
2%以上営業利益率  
16%以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 新薬創出力の強化

肺線維症、疼痛、自己免疫疾患の3領域に注力。新規作用機序と革新的技術による創薬

## 3. 新薬普及最大化

ベオーバ、ラスビック、フルティフォーム等主力新薬5製品の成長加速に注力

## 2. パイプライン拡充

バイエル社・ビオドール社などとの導入品獲得契約で開発パイプラインを拡大

## 4. 健康関連事業の推進

新医薬品事業と相乗効果のある健康関連事業を複合展開

## ③ 対処すべき課題

## ① 創薬競争力の維持

- 疾患研究から見出される新規作用機序の開発
- モダリティ拡大による創薬基盤の強化

## ② 薬価制度への対応

- 薬価制度改革により厳しい事業環境が継続
- 長期収載品への選定療養等の影響に対処

## ③ 営業活動の強化

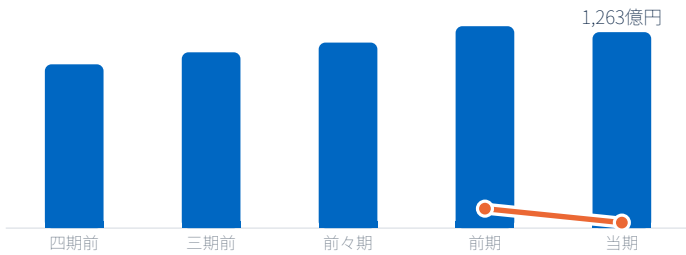
- MR訪問面談とデジタルプロモーション活用
- 各医療機関の意向に沿った複合的情報提供

## 面接で使えるポイント

- Vision110で目指す「医療ニーズに応える価値の高い新薬の継続提供」にどう貢献できるか
- 肺線維症、疼痛、自己免疫疾患の3領域での創薬イノベーションへの興味・適性
- バイエル社との閉塞性睡眠時無呼吸治療薬ライセンス契約など戦略的提携への見方

証券コード 4569

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,263億円営業利益率  
2.8%財務健康度  
67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 67.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
856万円

医薬品内 37位/80社

平均年齢  
45.0歳

医薬品内 37位/80社

平均勤続  
19.2年

医薬品内 2位/80社

女性管理職  
9.6%

医薬品内 36位/41社

男性育休  
60.0%

医薬品内 30位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

