

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

『自立』『共生』『創造』を基本理念とし、世界のお客様に健康という大きな幸せを提供する。

2 中長期の経営戦略

1. 医薬品事業強化

リードタイム短縮と設備更新で供給体制強化。中華圏展開と正露丸ブランドエクイティ強化で顧客基盤拡大。

2. 感染管理事業の黒字化

クレベリンのエビデンス強化で信頼回復。BtoB領域を収益基盤に、BtoC領域では収益性改善。

3. 新製品・新規事業開発

ブランド・エクステンションを軸に開発強化。次期中期経営計画で新製品売上高比率を高める。

3 対処すべき課題

① 医薬品供給体制

- ・ 止瀉薬市場での安定供給が課題
- ・ リードタイム短縮で供給量拡充
- ・ 正露丸ブランド強化による顧客基盤拡大

② 感染管理事業の収益化

- ・ クレベリンの有効性・安全性エビデンス強化
- ・ 除菌市場の売上予測困難への対応
- ・ BtoB領域強化による黒字化推進

③ 成長性の確保

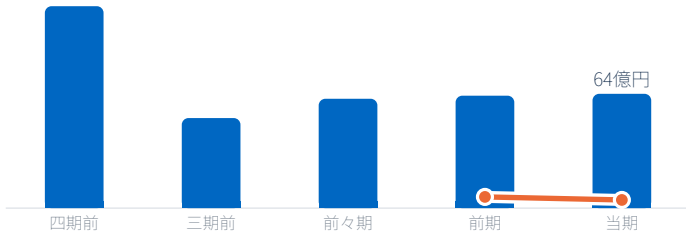
- ・ 新製品・新規事業開発の強化
- ・ 既存ブランドのエクステンション推進
- ・ 新製品売上高比率の向上

面接で使えるポイント

- ・ 正露丸・セイロガン糖衣A・クレベリンの3つのブランド力を活かした事業展開に注目。
- ・ 人口高齢化に伴うセルフメディケーション推進で、一般用医薬品市場の拡大機会を捉えている。
- ・ 中華圏展開強化と新製品売上高比率向上で、持続的成長を追求する姿勢。

証券コード 4574

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
64億円営業利益率
7.2%財務健康度
69点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
738万円

医薬品内 56位/80社

平均年齢
41.8歳

医薬品内 66位/80社

平均勤続
10.2年

医薬品内 37位/80社

女性管理職
9.3%

医薬品内 37位/41社

男性育休
100.0%

医薬品内 9位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大幸薬品(株)【4574】：決算情報

