

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本理念

人と技術で豊かな未来を創造し、地球にやさしさを、暮らしに彩りを、お客様に満足を提供する。

売上高
6,627百万円

経常利益
265百万円

② 中長期の経営戦略

1. 顧客満足度の向上

顧客への即応体制強化と品質改善により営業基盤を拡大。サステナビリティを意識した提案型販売で新規需要開拓。

3. 生産性向上と能力増強

設備増設・更新、生産管理方式見直し、生産設備の合理化・最適化で生産能力増強と効率化を推進。

2. 環境対応型塗料の拡充

低温焼付型塗料、粉体塗料、特化則物質低減塗料など環境にやさしく脱炭素に貢献する製品開発に注力。

4. コスト削減

サプライチェーン強化、製造品種・原材料統廃合、単品損益管理、適正在庫管理で売上高経常利益率向上。

③ 対処すべき課題

① 販売強化

- ・顧客との協業深化による製品開発で営業基盤強化
- ・サステナビリティニーズに応える提案型販売で新規需要開拓

② 新製品開発

- ・CO2削減・環境配慮型塗料のニーズに対応
- ・低温焼付型塗料、粉体塗料など環境負荷低減製品開発

③ 経営基盤強化

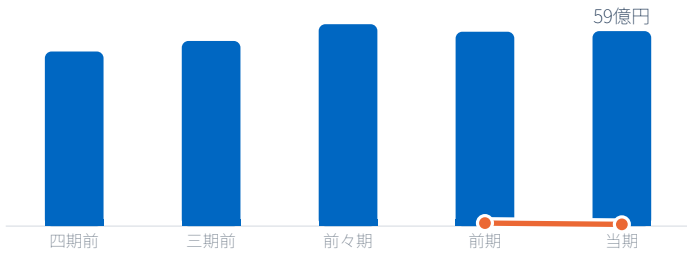
- ・原材料費・製造経費削減による収益基盤強化
- ・海外景気減速や原材料価格高騰への対応

面接で使えるポイント

- ・2027年11月期に売上高6,627百万円、経常利益265百万円を目指す中期経営計画に貢献できる人材。
- ・環境対応型塗料の開発など脱炭素社会実現への技術的課題解決に関心がある。
- ・顧客満足度向上と提案型営業による新規需要開拓に主体的に取り組める姿勢。

証券コード 4616

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
59億円営業利益率
0.9%財務健康度
20点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 35.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
578万円

化学内 171位/204社

平均年齢
45.5歳

化学内 23位/204社

平均勤続
17.8年

化学内 40位/204社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

