

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

卓越した技術と製品により社会に貢献し、株主利益を尊重しながら環境と共生し永遠の発展を目指す

売上高
800億円

ROE
10.0%以上

総還元性向
70%

② 中長期の経営戦略

1. 製品ポートフォリオ最適化

環境対応型塗料・省エネ塗料を中心に、航空機用塗料で培った技術力をベースに新製品開発

3. 生産性の抜本改善

原価改善活動、販売価格見直し、グローバル生産体制強化、効率的な「もの作り」改善

2. 販売機会の最大化

塗料販売店・塗装施工店ネットワーク構築・拡大、海外含む新市場への挑戦

4. 技術力の革新

自動車メーカーとの研究開発連携強化、部品軽量化・車室内快適性等の新技术・製品開発

③ 対処すべき課題

① 塗料市場の構造的課題

- ・国内人口減少による市場縮小トレンド
- ・原材料・エネルギー価格高止まり、物流費・労務費上昇
- ・環境対応型塗料開発競争の激化

② 自動車業界の大変革対応

- ・自動運転・EV・コネクテッド・シェアリングの同時進行
- ・カーボンニュートラル対応の重要性増加
- ・新興EVメーカー台頭によるグローバル市場環境変化

③ 中長期的な経営課題

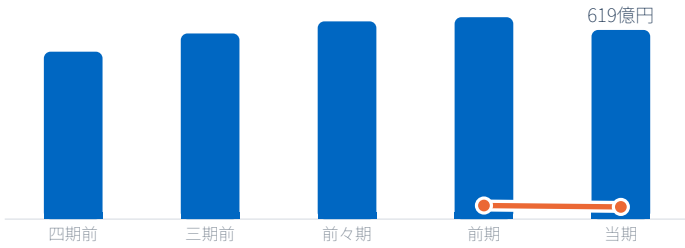
- ・労働力不足の深刻化への対応
- ・環境負荷低減への要求強化
- ・デジタル技術急速進化への対応

面接で使えるポイント

- ・創業100周年の2030年3月期に売上高800億円、ROE10.0%以上を目指す実現への貢献意欲
- ・航空機用塗料で培った高い技術力を自動車・EV市場など新規市場へ活かす事業展開
- ・ESG対応、特にDX推進・人的資本充実・環境戦略で持続的成長を実現する意思

証券コード 4619

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
619億円営業利益率
6.5%財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 52.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
686万円

化学内 117位/204社

平均年齢
40.9歳

化学内 143位/204社

平均勤続
14.9年

化学内 133位/204社

女性管理職
2.5%

化学内 151位/173社

男性育休
62.0%

化学内 123位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本特殊塗料(株)【4619】：決算情報

