

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

暮らしを彩り住まいをまもるをトータルコンセプトに、優れた製品とサービスをお客様に提供し、住生活の質的向上と充実に貢献する

グループ売上高
250億円

② 中長期の経営戦略

1. 成長事業への投資と強化

成長事業への積極的投資と強化、新規販路の開拓、業務プロセスの改善と生産性向上に取り組む

3. 収益力の向上

EC事業強化、商品開発から販売までのスピードアップ、生産の内製化を推し進める

2. 新規事業への挑戦

株式会社ザ・ペット（ペット用品事業）を取得。既存事業の枠にこだわらず新規事業を積極展開

4. グループ経営の強化

グループ会社相互のシナジー獲得、人材確保育成、情報システムや物流等インフラ拡充

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 米国の通商政策による景気下振れリスク
- ・ 物価上昇の継続によるリスク
- ・ 原材料価格高騰と競合他社との価格競争激化

② 市場構造の課題

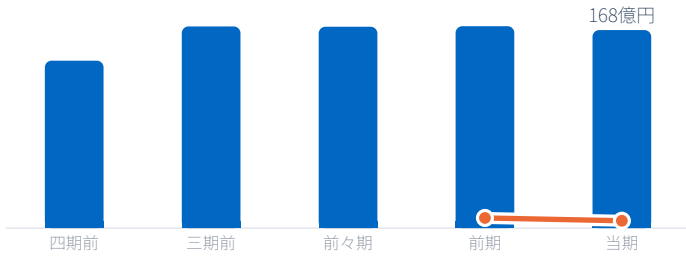
- ・ 主要販売先であるホームセンター業界の趨勢変化
- ・ 物流コストの上昇
- ・ 少子高齢化による需要変化

面接で使えるポイント

- ・ グループ売上高250億円達成に向け、EC事業強化や新規販路開拓で収益力向上を推進中
- ・ ペット用品事業の株式会社ザ・ペット取得など、既存事業の枠を超えた新規事業に積極展開
- ・ 社是『誠意を貫く信用第一主義』のもと、アサヒロジストの不祥事から学んだ内部統制強化で企業体質を向上

証券コード 4623

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
168億円営業利益率
3.7%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
554万円

化学内 178位/204社

平均年齢
44.8歳

化学内 28位/204社

平均勤続
16.6年

化学内 83位/204社

女性管理職
5.1%

化学内 113位/173社

男性育休
100.0%

化学内 26位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

