

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

良品質な塗料を通して、広く社会に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 人材の育成

顧客起点の製品開発を推進するため社員教育制度を整備。働き方改革とメンタルヘルス対策を推進し労働環境を整備

3. 顧客ニーズに沿った製品開発

自動車補修用塗料でシェア拡大。大型車両用・工業用分野など新市場開拓。YouTubeの公式チャンネルで塗装動画をPR

2. 高品質・安全な製品の安定供給

環境方針に基づき法律規制に対応。事業継続計画（BCP）を策定し周知徹底。物流コストと原材料の安定調達に対処

4. 生産性の向上

管理業務を本社に、生産・受注業務を滋賀工場に集中化。生産設備の更新・合理化投資でコスト低減と生産力向上を実現

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ウクライナ情勢長期化や中東情勢によるエネルギー価格動向の不確実性
- ・物流2024年問題の顕在化に伴う物流コスト上昇
- ・原材料価格・人件費上昇への対処が急務

② 市場環境の変化対応

- ・自動車補修用塗料の市場縮小傾向への対策
- ・衝突安全装置や自動運転装置の普及による需要変化
- ・塗料業界の企業間競争激化への対応

③ 法規制への適応強化

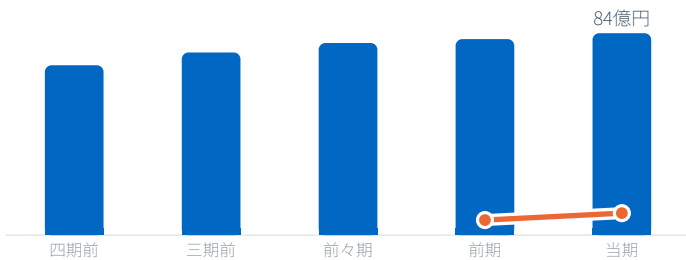
- ・環境関連法（大気汚染防止法・水質汚濁防止法等）への対応
- ・特化則・有機則・PRTR法等の化学物質規制への対応
- ・環境対応型製品開発と水性塗料の製品力向上

面接で使えるポイント

- ・お客様に一番近いメーカーであり続けるという経営ビジョンの実現に向けた人材育成戦略
- ・滋賀工場への業務集中化による生産性向上と全社的な業務効率化の取り組み
- ・自動車補修用塗料が主力の中で大型車両・工業用など新市場開拓に注力する成長戦略

証券コード 4624

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
化学素材業界に属する塗料製造販売企業

主力事業・セグメント

- ・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.9%の安定した収益性
- ・平均勤続17.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
84億円営業利益率
10.9%財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 49.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
674万円

化学内 126位/204社

平均年齢
43.4歳

化学内 69位/204社

平均勤続
17.2年

化学内 59位/204社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: イサム塗料[4624]: 業績予想の修正に関するお知らせ 20

