

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

多くの顧客に利益と喜びを与え、社会に貢献することを最大の使命とする

売上高
1,030億円営業利益率
11.8%ROE
8%PBR
1倍以上

② 中長期の経営戦略

1. 塗膜耐久性の向上

エスケーププレミアムシリーズ等で環境負荷低減とライフサイクルコスト低減を実現

3. 機能性塗料開発

遮熱塗料やクールタイトシリーズで省エネと快適性を両立

2. 装飾・意匠性製品開発

ベルアートシリーズ等で立体感や素材感を表現し他社との差別化を図る

4. 省力化製品開発

一液NADシリーズで現場作業員不足と工期短縮に対応

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・戸建住宅需要が建設費上昇で落ち込む中、再開発やデータセンター需要を確保
- ・米国保護主義や為替変動等による経済先行き不透明への対応

② 労務・コスト課題

- ・労務者不足と人件費高騰への対応として省力化製品を推進
- ・物流・原材料価格高騰への対応

③ 成長機会の創出

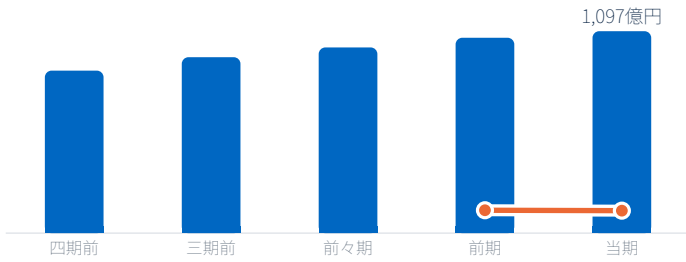
- ・高齢化社会での建造物改修需要を掘り起こす
- ・高付加価値製品と新工法で新規需要を創造
- ・国内外の新市場開発とグローバル展開を加速

面接で使えるポイント

- ・「無から有」の創業精神と『環境性向上』『安全』『健康』のテーマに基づき…
- ・労務者不足が課題の吹付ロックウール業界で、セラタイカ2号等により施工環境改善と差別化を実現
- ・売上高1,030億円、営業利益率11.8%、ROE8%以上を目指し、都市再開発やデータセンター需要に対応した成長戦略

証券コード 4628

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,097億円営業利益率
11.1%財務健康度
79点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 58.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
657万円

化学内 132位/204社

平均年齢
41.3歳

化学内 128位/204社

平均勤続
14.5年

化学内 142位/204社

女性管理職
0.6%

化学内 167位/173社

男性育休
8.6%

化学内 150位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: エフエムアール インベストメント マネジメント ユーケー リ

