

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

品質向上と安定供給により顧客満足を実現し、環境に貢献できる企業を目指す

製品数
32,000種類出荷数量
136,100t/年販売代理店
1,000社経常利益率
5.0%

② 中長期の経営戦略

1. 新製品開発と販売強化

差別化できる新製品の開発と生産性向上により強固な経営基盤を確立

2. 環境・リサイクル対応

リサイクルによる資源有効活用と環境重視で社会に貢献。自動車メーカー納品溶剤の8割程度回収

3. 生産・物流合理化

越谷、兵庫工場への計画的設備投資により生産・物流面を合理化

4. 新規事業展開

ソルトリッパーFM、グリセリン事業、剥離剤等の新規事業を育成

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ウクライナ情勢、中東情勢、米国関税政策による世界経済減速への対応
- ・原油・ナフサ市況による業績変動への緩和対策

② シェア拡大と新規需要

- ・新製品拡販と新規需要先開拓に注力
- ・既存分野での新規需要獲得と新しい溶剤市場開拓

③ 組織体質強化

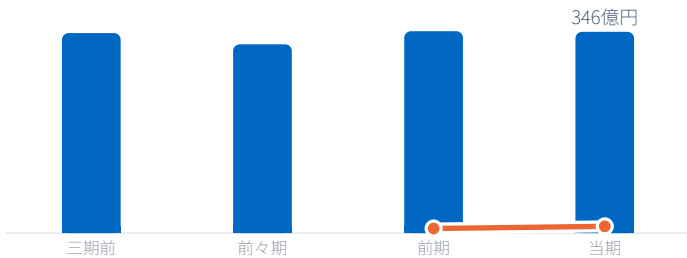
- ・販売費及び一般管理費の抑制と経営資源の効率化
- ・キャッシュ・フロー管理による財務体質強化

面接で使えるポイント

- ・有機溶剤専門メーカーとして1952年創業以来、約32,000種類の製品で幅広い産業に貢献
- ・全国1,000社の販売代理店網とシステム化された受注生産体制で業界随一の規模を実現
- ・自動車メーカー納品溶剤の8割回収リサイクルにより環境対応と社会貢献を両立

証券コード 4629

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
大伸化学株式会社の事業概要

…

主力事業・セグメント

- 化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続17.3年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
346億円営業利益率
3.4%財務健康度
44点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
716万円

化学内 102位/204社

平均年齢
42.1歳

化学内 104位/204社

平均勤続
17.3年

化学内 57位/204社

女性管理職
19.7%

化学内 21位/173社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

