

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

絶えざるイノベーションにより豊かな価値を創造し、顧客と社会の持続可能な発展に貢献する

売上高
12,400億円以上営業利益
800億円以上ROE
10.0%以上ROIC
6.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ変革

インキ・パッケージ材料、顔料、ポリマの構造改革と製品ポートフォリオ転換で中核事業の収益力強化

2. 成長事業の柱構築

AI融合社会を支える半導体、バッテリー、フィジカルAI分野でケミトロニクス、コンポジット/デバイスを展開

3. サステナブル製品展開

グリーン、デジタル、QOL分野でDICの強みを活かした製品提供

4. CO2排出削減推進

2030年に向けてCO2排出量削減の推進とサーキュラーエコノミーへの対応

③ 対処すべき課題

① Phase2での事業進化

- ・中核事業の収益力回復と成長領域への足掛かり構築（Phase1）
- ・ビジネスモデル進化による飛躍的成長とROIC6.0%以上達成
- ・資本効率改善と株主還元充実による企業価値向上

② サステナビリティ実現

- ・グリーン、デジタル、QOL領域への経営資源集中
- ・地球環境と社会のサステナビリティ実現への貢献

③ グローバル展開強化

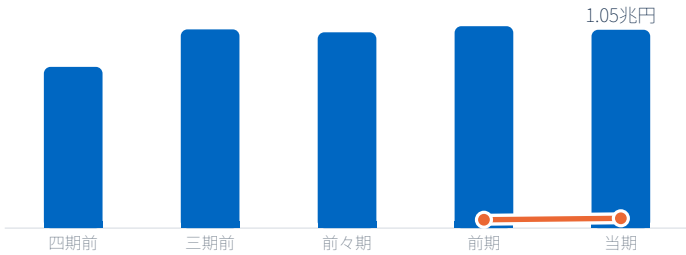
- ・約60か国での事業展開を活かした進取の精神と多様性結集
- ・100年超の歴史に培われた価値観の継承と革新

面接で使えるポイント

- ・DIC Vision 2030で売上高1兆2400億円以上、ROE10%以上を目指し…
- ・約60か国でのグローバル事業展開と進取の精神・多様性結集を独自強みとし、持続可能な企業価値向上に取り組む
- ・経営ビジョン「彩りと快適を提供し、人と地球の未来をより良いものに」実現に向けた構造改革と新事業柱構築を推進

証券コード 4631

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.05兆円営業利益率
5.0%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 57.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
799万円

化学内 52位/204社

平均年齢
44.3歳

化学内 42位/204社

平均勤続
18.3年

化学内 34位/204社

女性管理職
8.6%

化学内 62位/173社

男性育休
106.7%

化学内 4位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: D I C、活性エステル型エポキシ樹脂硬化剤の事業化で「第25回

要するに
印刷インキ、有機顔料、合成樹脂などの化学品を製造・販売する素材・化学企業

主力事業・セグメント

- ・Packaging・Graphi 52.3%
- ・Functional製品 27.3%
- ・Color・ディスプレイ 20.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1.05兆円の大企業
- ・平均勤続18.3年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

