

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス（存在意義）

「伝える」「彩る」「守る」ことで、豊かな未来を実現する

売上高
50,000百万円営業利益
2,800百万円ROE
8.0%サステナブル対応製品
50%

② 中長期の経営戦略

1. 高付加価値品へのポートフォリオシフト

収益性の見込めない製品の見直し、市場ニーズに合わせたサステナブル対応製品開発を推進

3. コスト改善と価格転嫁

原材料・エネルギーコスト上昇分の価格転嫁、省力化・自動化による業務効率化を促進

2. 成長分野への投資拡大

加工品事業への積極投資、土木資材事業規模の拡大、ASEAN地域での販売促進を実施

4. インキ事業内のポートフォリオ変革

オフセットインキは選択と集中、グラビア・インクジェットは機能性製品で利益拡大を目指す

③ 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化への対応

- ・ 商業・出版印刷のデジタル化シフト加速への製品需要対応
- ・ サステナビリティ意識の高まりによる環境規制への適応

② 人的資本と組織力の強化

- ・ パーパス浸透度を46.1%から80%へ向上させる
- ・ 女性管理職比率を2.1%から20%への拡大、多様性確保

③ 財務基盤の強化と資本効率化

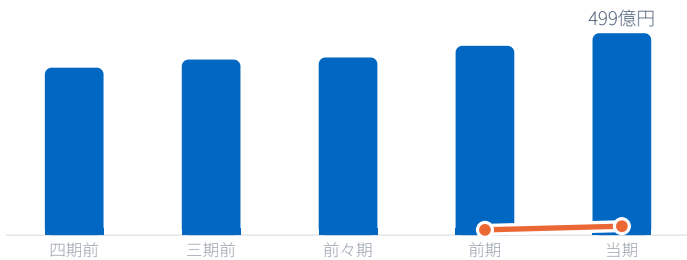
- ・ 株主還元総額30億円（2025～2028年3月期）の配当・自己株式取得
- ・ 政策保有株式縮減、CCC改善による現金創出

面接で使えるポイント

- ・ 1923年の創立から100年を超える歴史の中で、印刷用インキから樹脂加工品まで事業範囲を拡大。
- ・ 2030年に向けてサステナブル対応製品売上比を23.8%から50%へ拡大する計画で、環境課題への強い取り組み姿勢
- ・ パーパス「伝える」「彩る」「守る」を実現する中で、従業員バリュー「挑戦」「イノベーション」「共成長」で新価値創造を目指す…

証券コード 4635

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
499億円営業利益率
4.4%財務健康度
39点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 57.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
780万円
化学内 60位/204社平均年齢
44.7歳
化学内 32位/204社平均勤続
21.6年
化学内 7位/204社女性管理職
3.5%
化学内 142位/173社男性育休
75.0%
化学内 101位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: オフセットインキ関連製品の価格改定について | 東京インキ株

