

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

人を創る、ともに創る。学びの場、生活支援の場を通じて豊かな人生、笑顔あふれる社会の実現

介護事業売上
20%

② 中長期の経営戦略

1. 教育サービス事業

1対1対応、小学低学年専門教室、難関大学現役合格予備校、Ichishinデジタルベース開設、人材採用育成

3. 事業拡大戦略

幼児部門、映像授業全国展開、日本語学校、海外事業（香港・北京）、旅行業参入

2. 介護福祉サービス事業

1対1対応による顧客満足度向上、地域ニーズ対応、介護保険制度改正対応、M&A推進、人材採用育成

4. グループ重点テーマ

マーケティング、イノベーション、人材育成の3つを全事業会社で共有し推進

③ 対処すべき課題

① 教育業界の環境変化

- ・ 少子化による学齢人口減少と教育費抑制傾向への対応
- ・ オンライン教育やデジタルツール活用の需要増加への対応
- ・ 異業種の新規参入への競争力強化

② 介護業界の課題

- ・ 人材確保と育成が最重要課題
- ・ 高齢者増加に伴う介護需要増への対応
- ・ 介護保険制度改正への迅速かつ適正な対応

③ 組織基盤強化

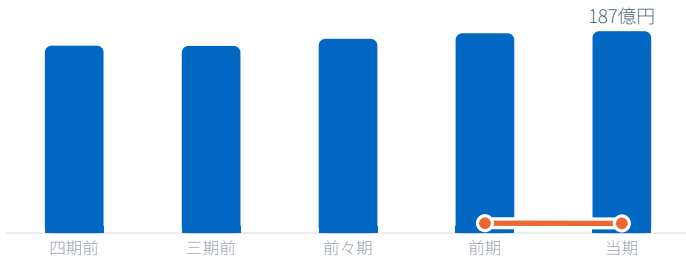
- ・ グループ会社間連携強化
- ・ KPI設定と職員間での共有、日々の活動推進
- ・ グループ全体の企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・ 市進グループは2025年創立60年を迎え、塾の本来価値（教え込む・鍛える・結果を出す）への原点回帰に取り組んでいる
- ・ Ichishinデジタルベースを2025年3月千葉県市川市に開設し、映像教材による受講生徒数増加を目指している
- ・ 介護福祉サービス事業を2025年度にグループ全体売上の20%まで拡大する成長戦略を推進中

証券コード 4645

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
187億円営業利益率
4.8%財務健康度
35点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
553万円
サービス業内 313位/524社平均年齢
45.0歳
サービス業内 69位/527社平均勤続
18.7年
サービス業内 5位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

