

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

「WOW」なライフプラットフォームを創り、日常に「！」を届ける。

② 中長期の経営戦略

1. データ横断活用戦略

各サービスから得られるデータを横断的に活用し、利用者一人ひとりに最適化されたサービスを提供する。

3. メディア事業の拡大

「Connect One」構想により、「LINE公式アカウント」と法人向けサービスを連携させ、LTV最大化を目指す。

2. 経営資源の戦略的配分

CAPEX投資、グループ内再編、M&Aを実施し、安定配当や自己株式取得を通じた株主還元を推進する。

4. コマース事業の統合

LINE、ヤフー、PayPayの3起点をつなぎ、グループ経済圏を拡大。2025年度下期からLINEアプリにショッピングタブを追加。

③ 対処すべき課題

① セキュリティ強化

- ・ パーソナルデータ保護とプライバシーポリシー策定
- ・ 2023年11月の不正アクセスによる情報漏洩への再発防止
- ・ 2024年11月のLINEアルバム不具合への対応

② リスクマネジメント

- ・ 事故や自然災害等への施設面・業務面の対応
- ・ インフラ事業者としての公共的責任の増加
- ・ 内部統制システムの強化

③ 人材・ガバナンス

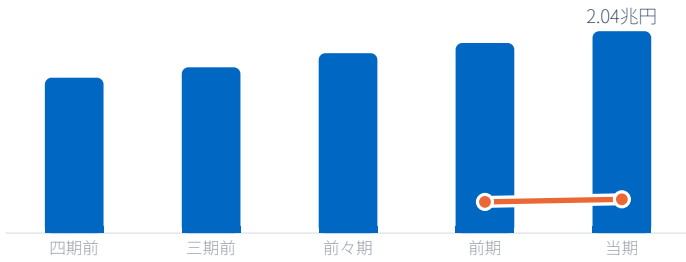
- ・ 社員のパフォーマンス最大化と健康経営推進
- ・ 「健康経営優良法人2025」に選定
- ・ 全株主の利益に適うガバナンス体制の強化

面接で使えるポイント

- ・ オンラインからオフラインまで一気通貫でサービス提供する世界的にユニークなグループとして…
- ・ 2024年の日本のインターネット広告費が前年比9.6%増の3兆6,517億円と急成長するメディア市場で…
- ・ キャッシュレス決済比率が42.8%に達し、政府目標の80%を目指す市場でPayPayが6割以上のシェアを占め…

証券コード 4689

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2.04兆円営業利益率
16.8%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 62.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
902万円

情報・通信業内 54位/592社

平均年齢
39.0歳

情報・通信業内 244位/593社

平均勤続
9.6年

情報・通信業内 149位/593社

女性管理職
18.6%

情報・通信業内 125位/373社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

