

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジョン

21世紀を代表する会社を創る

DOE
5%以上

2 中長期の経営戦略

1. メディア&IP事業の強化

ABEMAの規模拡大とマネタイズ強化。原作からマネタイズまで一気通貫できる体制構築

3. ゲーム事業の展開

ヒットタイトル生出。継続的な新規タイトル提供と既存タイトル長寿命化

2. 広告事業の収益性向上

広告効果最大化を優位性にシェア拡大。AI・DX分野の事業推進

4. 高収益ビジネスモデルへの転換

メディア&IP事業と広告事業で利益を積み上げ、高収益なモデルへ転換

3 対処すべき課題

① メディア&IP事業

- ・ ABEMAの規模拡大とマネタイズ強化
- ・ オリジナルIPの創出・発掘・製作・マネタイズ

② インターネット広告事業

- ・ 広告効果最大化による競争優位確立
- ・ AI・DX分野の事業推進と収益性向上

③ ゲーム事業

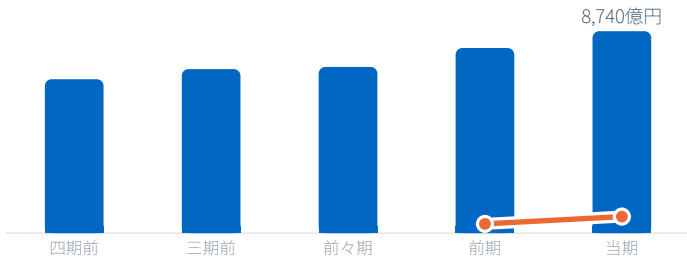
- ・ 継続的な新規タイトルの提供
- ・ 既存タイトルの長寿命化

面接で使えるポイント

- ・ パーパス「新しい力とインターネットで日本の閉塞感を打破する」で社会貢献を実現
- ・ ABEMAを中心とした原作からマネタイズまで一気通貫するIP事業展開
- ・ 人材採用・育成・活性化に積極的に取り組む組織体制の強化

証券コード 4751

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
8,740億円営業利益率
8.2%財務健康度
53点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 63.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
914万円

サービス業内 33位/524社

平均年齢
33.8歳

サービス業内 431位/527社

平均勤続
6.5年

サービス業内 266位/527社

女性管理職
28.5%

サービス業内 101位/371社

男性育休
60.7%

サービス業内 207位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: にじさんじ所属「壱百満天原サロメ」のオリジナルワインセット、

