

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

すべての人にインターネット

広告費規模

3兆6,517億円円

② 中長期の経営戦略

1. ストック型収益基盤の拡大

インターネットインフラ事業における安定したストック型収益基盤を拡大

3. 新規事業の創出

GMO GPUクラウドなど新規事業の創出と事業化推進

2. 事業間シナジー創出

インターネットインフラ事業とインターネット広告・メディア事業のシナジー創出

4. M&A・合併による規模拡大

買収やM&A、合併事業による規模拡大とシナジー創出

③ 対処すべき課題

① 自社商品・サービス開発

- ・ドメイン・クラウド・サーバー等の基盤サービスの品質向上
- ・アドテク活用による広告配信技術やデータ分析サービスの高度化

② 提案力・運用力の強化

- ・生成AI等先端技術活用による業務効率化
- ・人材育成と組織体制強化による顧客対応力向上

③ 人材確保と組織強化

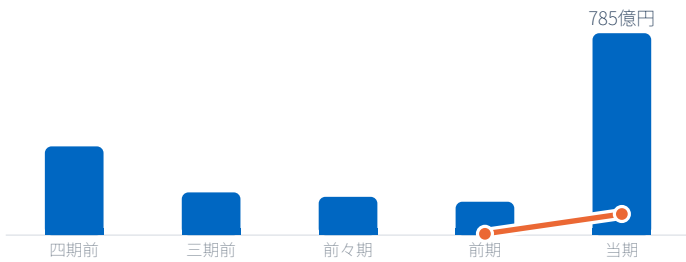
- ・高い倫理観を持つ人材の育成とコンプライアンス教育充実
- ・エンゲージメント施策と強い組織文化構築

面接で使えるポイント

- ・インターネット広告市場は2024年度3兆6,517億円規模で、マスコミ四媒体広告費を上回る成長市場
- ・GMO GPUクラウド等の新規事業で、生成AIに伴う高性能計算需要の拡大に対応
- ・Z.comをグループ統一ブランドとする海外展開で、総合インターネットグループとしての地位確立を目指す

証券コード 4784

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
785億円営業利益率
10.5%財務健康度
51点 / 100点

要するに

インターネットインフラ事業とインターネット広告
・メディア事業を主軸とする情報通信

主力事業・セグメント

- ・インターネットInfrastru 83.9%
- ・OnlineAdvertisin 15.9%
- ・その他 0.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.5%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ / 就活偏差値 49.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
600万円

サービス業内 247位/524社

平均年齢
38.9歳

サービス業内 250位/527社

平均勤続
9.8年

サービス業内 147位/527社

女性管理職
6.3%

サービス業内 320位/371社

男性育休
88.2%

サービス業内 122位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: GMOインターネット(株)【4784】：決算情報

