

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

日本の駐車場不足を解消し、快適なクルマ社会を実現すること

自己資本比率
42.2%

② 中長期の経営戦略

1. 保有駐車場投資の積極化

安定的な「基盤収益」を得るため、保有駐車場への投資を積極化。売上総利益率が高く、不動産業者との関係強化により駐車場用地情報を拡大

2. 中核都市での地域一番戦略

全国の中核都市で車室数・事業地件数・売上において地域一番を目指し、経営資源を重点的に投入して地域での優位性を確保

3. 4つの標準化推進

立地判断・車室設計・オペレーション・プライシングの標準化により、ノウハウ蓄積と経営資源強化を実現。営業支援システムも充実

③ 対処すべき課題

① 解約リスクの低減

- ・賃借駐車場依存を削減し保有駐車場を拡大
- ・キャッシュ・フロー考慮しながら賃借・保有のポートフォリオ組み立て

② 収益リスクの低減

- ・新規駐車場と既存駐車場で分別管理
- ・固定方式と還元方式を組み合わせたリスク管理

③ オペレーションと営業力強化

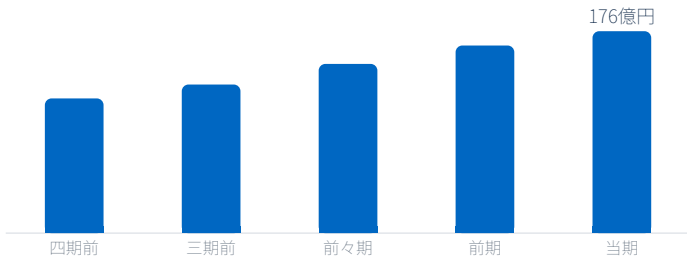
- ・標準化推進と人材育成によるオペレーションスキル向上
- ・営業支援システム機能向上と人員拡大による営業力強化

面接で使えるポイント

- ・保有駐車場モデルで同業他社と差別化し、自己資本比率42.2%の安定基盤を活用した長期成長戦略に貢献できる点
- ・立地判断・車室設計・オペレーション・プライシングの4つの標準化を通じた…
- ・全国中核都市での地域一番戦略で、日本の駐車場不足解消と快適なクルマ社会実現という経営方針を直接的に推進できる点

証券コード 4809

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
604万円

不動産業内 94位/130社

平均年齢
32.8歳

不動産業内 115位/131社

平均勤続
6.3年

不動産業内 65位/131社

女性管理職
15.4%

不動産業内 24位/76社

男性育休
100.0%

不動産業内 12位/57社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: パラカ(株)【4809】：決算情報

