

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

「感謝」「感動」「共感」を大切にし、人と地球の健康に貢献し、お客様から信頼される企業を目指す。

ROE
17%

2 中長期の経営戦略

1. 調剤システム事業強化

経営オプション機能拡充と価格適正化による収益性向上、ウォレットシェア拡大を推進。

3. 介護福祉事業黒字化

サービスラインナップ拡充と業務効率化で黒字化達成を目指す。

2. 医科システム事業展開

クラウド強みを活かした製品開発と代理店網拡大でシェア拡大を実現。

4. 医療介護連携推進

40年以上のDXノウハウを活用し、医療と介護の連携によるシナジー創出を実現。

3 対処すべき課題

① 医療DX対応の加速

- ・マイナンバーカード活用システムや電子処方箋導入への対応
- ・ICT活用による他職種情報連携ニーズへの対応
- ・薬局における対物から対人業務へのシフト対応

② 少子高齢化への対応

- ・医療・介護/福祉業界の改革が急務
- ・医療従事者の処遇改善と働き方改革への対応

③ 収益基盤の強化

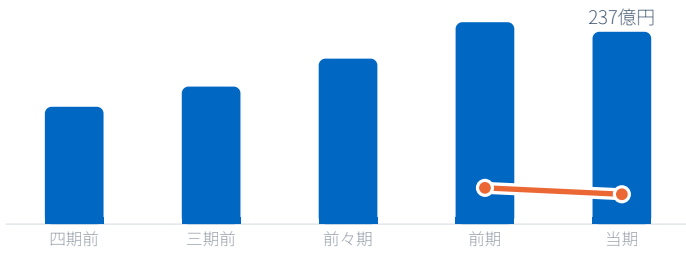
- ・各事業セグメントの収益性と資本効率の改善
- ・調剤領域でのウォレットシェア拡大

面接で使えるポイント

- ・医療DX推進により、40年以上のノウハウを活かしつつ新たな課題解決を目指している点。
- ・2027年度を最終年度とする新中期経営計画で、医療と介護の連携によるシナジー創出を掲げている点。
- ・デジタルで日本の医療・介護現場を支える企業として、医療従事者の働き方改革に貢献する使命。

証券コード 4820

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
237億円

営業利益率
15.5%

財務健康度
79点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 54.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
725万円

情報・通信業内 178位/592社

平均年齢
42.7歳

情報・通信業内 90位/593社

平均勤続
11.5年

情報・通信業内 96位/593社

女性管理職
24.3%

情報・通信業内 84位/373社

男性育休
67.0%

情報・通信業内 226位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

