

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本コンセプト

船乗りの命を守りたい。地球の未来も守りたい。という夢のもと、気象コンテンツ・メーカーになること

売上高
25,000百万円

営業利益
5,000百万円

親会社株主帰属当期純
3,500百万円

② 中長期の経営戦略

1. Sea Domain戦略

新プロダクトの市場展開とカスタマーサクセス体制推進によるグローバル大型船舶長期航海サポート拡販

3. Land Domain戦略

カスタマーサクセスと営業強化によるWxTechサービス拡販

2. Sky Domain戦略

国内ヘリ市場およびアジア航空市場での航空気象サービス拡販

4. Internet Domain戦略

気象メディアとしてのポジション確立によるサブスクリプション売上と広告収入伸長

③ 対処すべき課題

① コアコンピタンス強化

- ・ 世界最大のデータベース構築
- ・ 業界No.1の予報精度達成
- ・ あらゆる市場におけるコミュニティ形成

② 事業成長の実現

- ・ ストック売上の継続的発生実現
- ・ 気象コンテンツ市場でのフロントランナー地位確立

③ Full Service体制構築

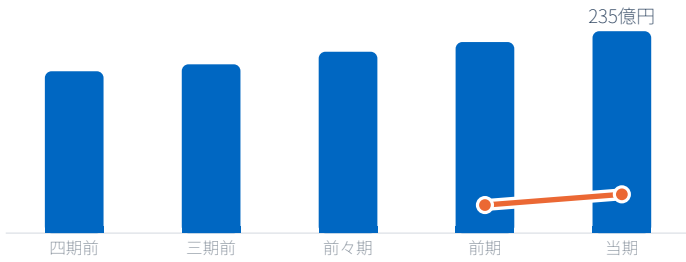
- ・ Weather & Climate Company化へのミッション実現

面接で使えるポイント

- ・ Sea Domain・Sky Domain・Land Domain・Internet Domainの4領域で陸海空のイン…
- ・ 2026年5月期に売上高25,000百万円を目指す中期経営計画で継続的ストック売上拡大を重視
- ・ 船乗りの命と地球の未来を守るという夢のもと、世界最大データベースと業界No.1予報精度をコアコンピタンスに

証券コード 4825

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
235億円営業利益率
19.2%財務健康度
90点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
641万円

情報・通信業内 327位/592社

平均年齢
40.0歳

情報・通信業内 191位/593社

平均勤続
11.9年

情報・通信業内 86位/593社

女性管理職
10.1%

情報・通信業内 259位/373社

男性育休
82.3%

情報・通信業内 160位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ウェザーニューズ、現場の酷暑をデータで見抜く

