

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### ① 目指す姿と数値目標

パーパス

世の中に創造業を増やす

### ② 中長期の経営戦略

#### 1. ものづくりデジタルイゼーション拡大

DXを推進し、業務効率化と製品・サービスの最適提供を実現

#### 3. グローバル支援強化

世界25か国の展開実績を活かし、日系製造業のグローバル展開を継続的に強化

#### 2. 変革のためのDX推進

顧客のビジネスモデル変革支援と新しいビジネス創出による自社変革

#### 4. サステナビリティへの貢献

強みを活かした社会課題解決への取り組みを通じて持続可能な社会を実現

### ③ 対処すべき課題

#### ① 事業品質・採算性の向上

- ・システムインテグレーションの品質・生産性向上と採算確保
- ・不採算案件の抑制

#### ② 顧客関係と提案力の強化

- ・顧客との関係深化と課題解決力の強化
- ・顧客との共創ビジネス推進
- ・有力パートナー・ビジネスパートナーとの連携強化

#### ③ ビジネスモデルと人的資本

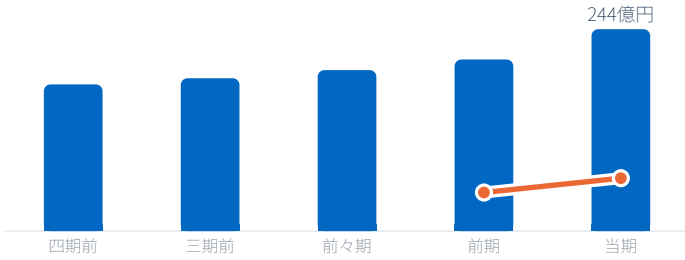
- ・SaaS型製品・サービス拡充による利用型ニーズへの対応
- ・人材採用・育成・定着とエンゲージメント向上
- ・働き方改革とダイバーシティ推進

### 面接で使えるポイント

- ・製造業のIT支援で30年以上の実績を持ち、デジタル・トランスフォーメーションを推進
- ・経営Vision 2026改訂版の4つの柱戦略で、世界25か国でのグローバル展開を強化
- ・ものづくりデジタルイゼーションと社会課題解決を通じて、持続可能な社会実現に貢献

証券コード 4828

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

|                |                |                     |
|----------------|----------------|---------------------|
| 連結売上高<br>244億円 | 営業利益率<br>26.2% | 財務健康度<br>88点 / 100点 |
|----------------|----------------|---------------------|

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.5（当サイト算出の参考指標）

|                                   |                                    |                                    |                                    |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 平均年収<br>915万円<br>情報・通信業内 50位/592社 | 平均年齢<br>40.3歳<br>情報・通信業内 177位/593社 | 平均勤続<br>11.1年<br>情報・通信業内 104位/593社 | 女性管理職<br>5.2%<br>情報・通信業内 335位/373社 | 男性育休<br>92.3%<br>情報・通信業内 123位/297社 |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ビジネスエンジニアリング、通期は大幅な増収増益を実現 AI戦

