

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

生成発展と新しい喜びや価値創造により「21世紀を代表する社会をより良い方向に変える会社」を目指す

売上高経常利益率
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. クリエーション事業の強化

既存コンテンツの認知度向上と変化する消費者ニーズに対応した新規タイトル投入を推進

2. ソリューション事業の拡大

自社ノウハウを活かした法人向けITソリューション提供と法人のビジネス戦略をトータルサポート

3. ESGへの対応

環境（CO2削減・ペーパーレス化）、社会（働き方改革・女性管理職登用）、企業統治（情報開示・コンプライアンス）を推進

4. 事業領域の拡大

アライアンス強化、業務提携、M&Aを積極推進して新たな価値創造に挑戦

③ 対処すべき課題

① 事業の拡大

- ・ 既存事業の深化と新たな価値創造に向けた挑戦が必須
- ・ 外部企業とのアライアンス強化、業務提携、M&Aを推進

② 企画力・技術力の強化

- ・ DX加速で多様化する顧客ニーズへの対応が急務
- ・ 先進技術活用に向けた社内教育・研修体制の充実

③ 人材の確保・育成

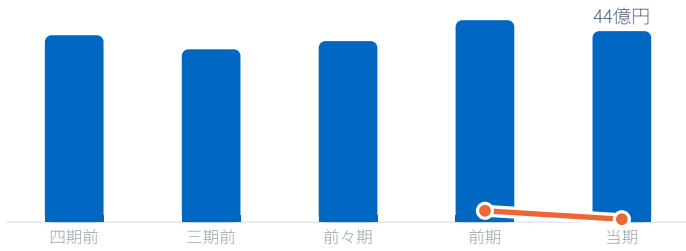
- ・ IT人材の獲得競争激化への採用手法の多様化
- ・ 社内研修と外部教育制度を活用した人材育成
- ・ 福利厚生充実と働きがいのある職場づくり

面接で使えるポイント

- ・ 生成AI・IoT・クラウド技術の進化に対応して新規事業に挑戦する企業
- ・ 売上高経常利益率10%以上の達成と配当継続で中長期的企業価値向上を目指す
- ・ ペーパーレス化やDX支援で環境貢献し、働き方改革で従業員の心身の健康をサポート

証券コード 4829

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
1.5%財務健康度
56点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 48.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
669万円

情報・通信業内 266位/592社

平均年齢
41.1歳

情報・通信業内 149位/593社

平均勤続
7.4年

情報・通信業内 240位/593社

女性管理職
21.7%

情報・通信業内 100位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 87位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

