

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジョン

独自のエンターテインメント発想で、あなたの日常に心動く瞬間を

2 中長期の経営戦略

1. 配信サービスの拡大

WOWOWオンデマンドに続く新たな配信サービスを自社プラットフォームで提供し、収益力強化

3. コマース事業の拡大

総合ECショップのグランドオープンに合わせ商品拡充、多層化サービス推進

2. 放送領域の効率化推進

放送領域のコスト削減・効率化を推進し、原資をコンテンツ強化と重点戦略に投資

4. グループシナジー強化

グループ全体のシナジーでBtoB向け外部営業促進、マーケティング支援等の事業拡大

3 対処すべき課題

① 経営環境の急速な変化対応

- ・放送業界全体の縮小傾向への対応
- ・動画配信サービス台頭によるコンテンツ・会員獲得競争への対応
- ・物価高騰による消費者の買い控え対応

② 収益構造の転換実現

- ・新中期経営計画（2025-2029年度）の重点戦略達成
- ・会員ビジネスの大幅強化推進
- ・既存事業の構造改革とコスト削減

③ 新ビジネスモデルの構築

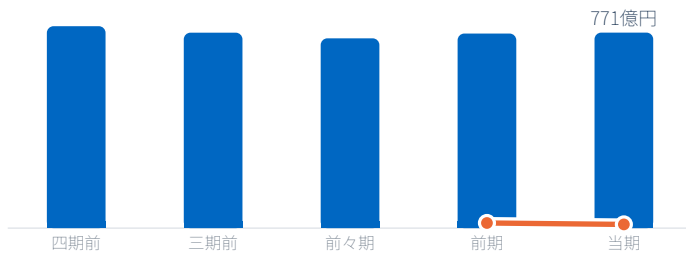
- ・会員の日常に夢中を提供する企業への進化
- ・パーパス実現に向けた施策展開
- ・新規事業開発による新たな収益の柱創出

面接で使えるポイント

- ・2024年5月策定のパーパス「人生をWOWで満たし、夢中で生きる大人を増やす」の実現に向け…
- ・2025-2029年度の新中期経営計画で、累計正味加入件数増加と安定的な利益率上昇トレンド維持を目指す企業
- ・WOWOWコミュニケーションズ等グループ企業とのシナジー強化で、放送・配信にとどまらないエンターテインメント提供を推進

証券コード 4839

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
放送衛星を利用したBS有料放送サービスを主事業とする情報通信企業

主力事業・セグメント

- ・メディア・コンテンツ 90.9%
- ・Telemarketing 9.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
771億円営業利益率
1.9%財務健康度
44点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 65.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,077万円

情報・通信業内 25位/592社

平均年齢
41.2歳

情報・通信業内 146位/593社

平均勤続
13.6年

情報・通信業内 56位/593社

女性管理職
24.7%

情報・通信業内 82位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 88位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

