

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

ひとびとが命ある限り健康で幸せな生活を送るために、技術とこころ、科学と人間をつなぎ、世界中のひとびとの健康と人生に貢献する新たな医療を作り出していく

再生医療市場規模
7,000億円

再生医療市場規模
6.9兆円

再生医療市場規模
12兆円

② 中長期の経営戦略

1. 心筋細胞シート実用化

大阪大学との共同研究開発を通じて、ヒトiPS細胞由来心筋細胞シートの研究開発、製造販売承認取得、適用拡大を推進

3. 海外事業展開

海外のアカデミアや大手製薬企業との共同研究開発・提携を推進

2. ロジスティクス体制構築

各病院へのヒトiPS細胞由来心筋細胞シート搬送体制を構築

4. 製造基盤強化

細胞の大量製造及び省力化を目的とした共同研究をパートナー企業と推進

③ 対処すべき課題

① 製造販売承認取得への対応

- ・ GQP/GVP省令に基づくガバナンス体制構築（2024年8月製造販売業許可取得、12月製造業許可申請済み）
- ・ 製造販売後調査体制整備及びロジスティクス構築

② 海外展開・パイプライン拡充

- ・ 海外展開の実現に向けた共同研究先・パートナー探索
- ・ 新規パイプライン試作品開発・治験準備の推進
- ・ 細胞の大量培養システム開発

③ 人材確保・知財・資金管理

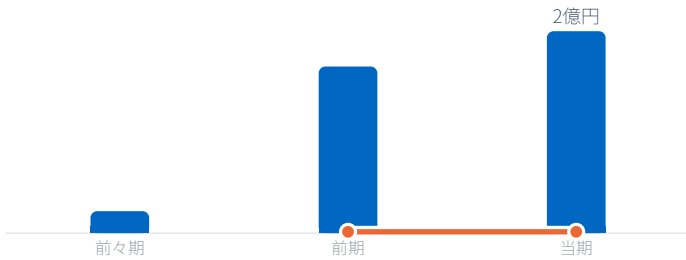
- ・ 社歴浅い小規模組織での人材確保及び拡充が重要課題
- ・ 顧問弁理士と連携した知的財産管理体制整備
- ・ CDMO事業売上確保・共同研究費受領によるCash burn rate抑制

面接で使えるポイント

- ・ 再生医療市場は2040年に12兆円規模への拡大が推計される中、ヒトiPS細胞由来心筋細胞シートの実用化に取り組む企業
- ・ 大阪大学との共同研究開発やCDMO事業により、上市前からの売上確保で独自の経営戦略を実行中
- ・ 製造販売業許可取得（2024年8月）、製造業許可申請など、製造販売承認取得に向けて着実に進行中

証券コード 4894

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

ヒトiPS細胞由来の再生医療等製品の開発・商業化を手がける医薬品企業

主力事業・セグメント

・医薬品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
2億円営業利益率
▲509.2%財務健康度
52点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

622万円

医薬品内 68位/80社

平均年齢

43.1歳

医薬品内 51位/80社

平均勤続

3.4年

医薬品内 68位/80社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: クオリプス(株)【4894】：決算情報

