

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

事業貢献利益の増大により収益力を回復し、再び持続的な成長軌道に戻る

事業貢献利益
525億円営業利益
480億円ROE
5%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業の選択と集中

非重点事業の譲渡・持分譲渡、方向転換事業の再編・株式譲渡によるソリューション・サービス拡大への転換

3. DX推進

データとAIを活用し業務生産性と顧客提供価値を向上

2. グローバル構造改革

労務費適正化と有利子負債1,940億円削減により財務基盤強化

4. 領域No.1づくり

市場セグメント・領域でNo.1製品・サービスを創出し、既存トップポジション堅持

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 地政学リスク、インフレ、米国関税政策による世界経済悪化懸念
- ・ Go To Market戦略見直し、経費削減、低関税率国生産シフトで対応

② 事業収益力の回復

- ・ デジタルワークプレイス事業でさらなるコスト削減とDX活用効率化
- ・ プロフェッショナルプリント事業で新製品投入と市場シェア拡大
- ・ インダストリー事業の産業印刷ユニットで年度での黒字化を目指す

③ 財務基盤強化と企業価値向上

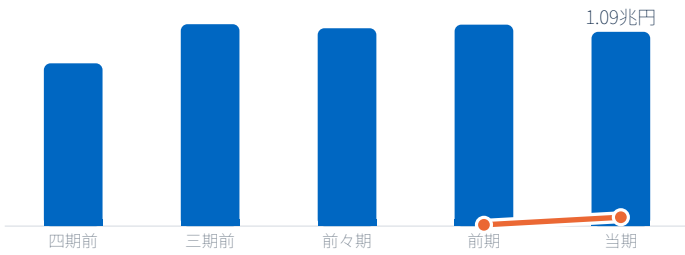
- ・ 運転資本圧縮と総資産圧縮により財務効率改善
- ・ 2026年度以降、執行役評価指標にTSR導入しPBR1倍達成を目指す

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2023-2025年度で収益力回復と持続的成長軌道の実現を目指すコニカミノルタの経営改革
- ・ 事業譲渡1,940億円有利子負債削減とDX推進による業務生産性向上
- ・ 精密加工・樹脂成形・分光計測のコア技術とAI強化で利益成長を牽引する新規事業育成

証券コード 4902

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.09兆円営業利益率
4.6%財務健康度
14点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 60.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
844万円

電気機器内 44位/225社

平均年齢
46.4歳

電気機器内 34位/225社

平均勤続
20.7年

電気機器内 17位/225社

女性管理職
12.0%

電気機器内 22位/182社

男性育休
86.2%

電気機器内 71位/171社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: メディカルwatch » Blog Archive » コニ

