

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

2030 Vision

ひととの繋がりの中で新しい美を探究・創造・共有し、一人ひとりの人生を豊かにする

② 中長期の経営戦略

1. ブランド力向上

ブランド力の向上を通じた成長加速。注力ブランドへの選択と集中により収益基盤強化

2. グローバル展開

グローバルオペレーションの進化。抜本的な構造改革を通じた強固な収益基盤構築

3. サステナブル推進

サステナブルな価値創造。循環型モノづくりと地球環境との共生実現

③ 対処すべき課題

① QOL向上への貢献

- ・多様な『美の力』を通じた生涯にわたるQOL向上実現が課題

② 経営基盤の強化

- ・レジリエントな経営基盤の構築と持続的成長基盤整備が必要

③ 人財・組織構築

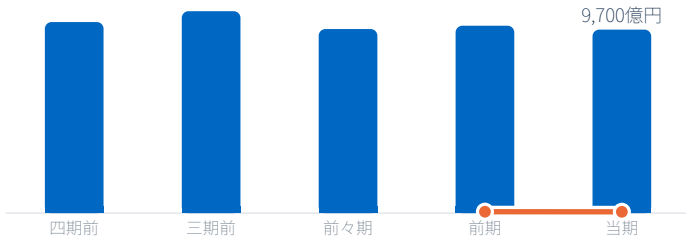
- ・美の価値創造人財・組織の育成と強化が重要課題

面接で使えるポイント

- ・1872年創業から『美と健康』で社会貢献を掲げ、2019年にTHE SHISEIDO PHILOSOPHYを定義した一貫…
- ・2030 中期経営戦略で150年超の歴史を基盤に、ブランド力・グローバル展開・サステナブル化の3柱で成長加速
- ・「一瞬も一生も美しく」というスローガンで、顧客との繋がりを重視した新たな美の価値創造を追求

証券コード 4911

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
9,700億円営業利益率
▲3.0%財務健康度
21点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
708万円

化学内 107位/204社

平均年齢
39.3歳

化学内 181位/204社

平均勤続
11.2年

化学内 172位/204社

女性管理職
38.9%

化学内 5位/173社

男性育休
91.1%

化学内 64位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 資生堂、張力で包み込み、顔の形状を保つ「リングコラーゲン™」

