

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する

オーラル習慣提供
5億人清潔衛生習慣提供
10億人石化由来プラ使用率
70%以下水使用量削減
30%削減

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ強化

オーラルヘルスケアを最重点分野に、口腔機能拡張と製品サービス統合で全身健康への貢献を目指す

3. ダイナミズム創出

ブランド資産活用と人的資本充実で、多様な人材が能力発揮できる環境づくり推進

2. 経営基盤強化

R&D体制の役割明確化、日本・中国でコア技術深化、各国でニーズ捉えた開発スピード化

4. サプライチェーン改革

デジタル活用で欠品率低減・在庫改善・物流費抑制を実現

③ 対処すべき課題

① 収益力の強靱化

- ・ 事業ポートフォリオ組み替えで得たキャッシュの成長投資配分
- ・ ホームケア事業の収益性改善継続
- ・ 化学品事業の構造改革推進

② 成長投資の効率化

- ・ 3カ年約1,500億円キャッシュ獲得で約500億円の戦略的投資実行
- ・ オーラルヘルスケア・ビューティケア・薬品事業への重点投資
- ・ オーストラリアSukin全株式取得による海外事業機会創出

③ 経営体制の高度化

- ・ 社外取締役の取締役会議長起用で透明性向上
- ・ 役員報酬を財務・非財務指標と連動
- ・ 中期経営計画期間の進捗管理強化

面接で使えるポイント

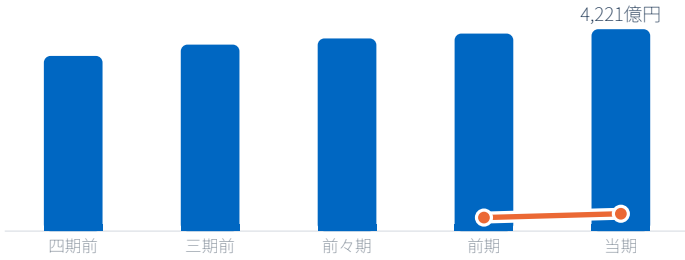
- ・ Vision2030で2030年にオーラル習慣5億人・清潔衛生習慣10億人への提供目標を掲げ…
- ・ オーラルヘルスケアを最重点分野に、口腔衛生から口腔機能拡張へビジネス領域広げ全身健康貢献
- ・ 2026年1月からバリューチェーン軸のビジネスユニット体制へ移行、権限委譲で意思決定スピード化

ライオン株式会社

化学 | プライム（内国株式） | 決算期 12月31日 | 連結従…

証券コード 4912

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,221億円

営業利益率
8.6%

財務健康度
62点 / 100点

要するに

東京都台東区に本社を置く上場企業で、直近期の連結売上は4,221億円

主力事業・セグメント

- GeneralUseConsum 53.1%
- 海外 37.5%
- 産業製品 9.3%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高4,221億円の事業規模
- 営業利益率8.6%の安定した収益性
- 平均勤続17.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 59.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
711万円

化学内 106位/204社

平均年齢
44.0歳

化学内 54位/204社

平均勤続
17.0年

化学内 69位/204社

女性管理職
19.3%

化学内 23位/173社

男性育休
90.2%

化学内 69位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ボルチン選手＆ウルフ選手が、ライオン株式会社ラグビー部『ライ

ライオン株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

