

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

香りを原点とする革新的な技術を通して、新しい価値を創造し続ける

② 中長期の経営戦略

1. 海外の成長

事業軸による成長戦略・新規顧客開拓・競争力のある技術創成を通じ、米州・アジア・欧州での売上拡大を目指す

2. 国内の収益性改善

製品ポートフォリオ適正化・新領域開拓・費用構造改革により、フレーバー・フレグランス事業の収益性向上を推進

3. サステナブルな経営

Sustainability2030実行・人的資本価値最大化・SDGs貢献を意識した製品開発を通じて経営基盤を強化

③ 対処すべき課題

① 海外市場での競争力強化

- ・ サプライチェーン最適化による効率化
- ・ 新規顧客・ビジネス拡大の実現

② 国内フレーバー・フレグランス事業

- ・ 収益性改善が課題として継続
- ・ 生産効率性の追求と費用構造改革

③ 経営基盤の強化

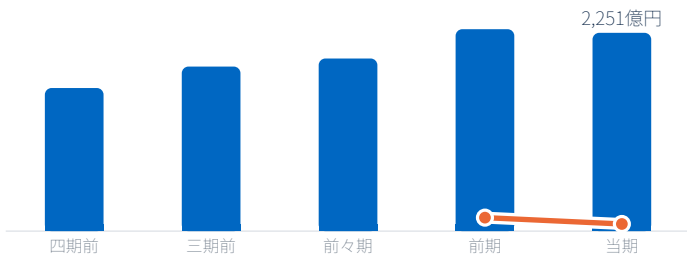
- ・ 人的資本の価値最大化
- ・ 業務遂行力向上による競争力強化

面接で使えるポイント

- ・ Vision 2040で「人にやさしく、環境にやさしく」を掲げ、社会価値と経済価値の両立を目指す企業
- ・ 2024年度中期経営計画NGP-2で海外成長・国内収益改善・サステナブル経営の3軸を推進中
- ・ Sustainability2030実行とSDGs貢献を意識した製品開発で、持続可能な成長を実現する取り組み

証券コード 4914

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,251億円営業利益率
3.6%財務健康度
49点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 65.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
908万円

化学内 13位/204社

平均年齢
42.1歳

化学内 105位/204社

平均勤続
18.1年

化学内 35位/204社

女性管理職
18.6%

化学内 25位/173社

男性育休
92.0%

化学内 60位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

