

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

美しさと健康とを創りだすことで生活・文化の向上に貢献

ROE
8%以上ROE目指す
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 強み製品の強化と拡大

口紅・リップクリーム等の強み分野への経営資源重点投下。海外大手化粧品メーカー等との取引拡大、フランス子会社との連携強化を推進。

3. 高収益体質への転換

座間・つくば2工場の稼働向上。つくば工場第3期の生産能力を活用し、投資時の収益性確保に注力。請負業者活用で採用難に対応。

2. クリーン・ビューティー対応

ブラックリスト/グレーリスト対応で高機能処方を提案。取締役会の諮問機関としてサステナビリティ委員会を組成し、SDGs関連の取組みを推進。

4. 適正価格転嫁

原材料費・人件費・光熱費の上昇に対応。新規受注時に物価上昇を反映した見積り提示、リピート受注時も人件費・諸物価上昇を反映。

③ 対処すべき課題

① 地政学的リスク対応

- ・ロシアによるウクライナ侵攻や中東情勢緊張の長期化
- ・米国を始とする各国の政策リスク継続
- ・資源・エネルギー価格、諸物価上昇への対応

② 収益性と財務安定性の回復

- ・売上高営業利益率を重点指標として向上
- ・自己資本比率を重点指標として改善
- ・つくば工場第3期の生産能力活用を加速化

③ 成長市場への対応

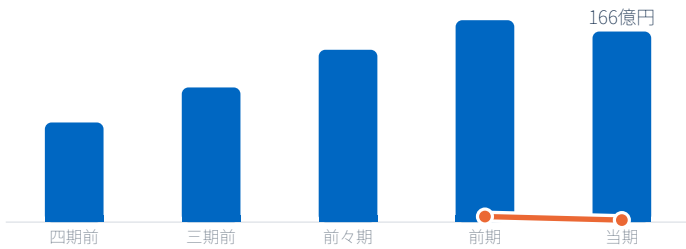
- ・化粧品需要の緩やかな回復・改善に対応した新処方提供
- ・新たな高付加価値処方の開発推進
- ・海外消費者・化粧品メーカーのニーズ対応を徹底

面接で使えるポイント

- ・OEM/ODMメーカーとして「強み」製品の強化拡大と、フランス子会社との国際連携を推進中
- ・クリーン・ビューティー対応でサステナビリティ委員会を組成し、4分科会でSDGs推進
- ・つくば工場第3期の生産能力活用で高収益体質への転換を目指す成長企業

証券コード 4920

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
166億円営業利益率
1.1%財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
540万円

化学内 187位/204社

平均年齢
39.9歳

化学内 173位/204社

平均勤続
9.9年

化学内 180位/204社

女性管理職
24.5%

化学内 14位/173社

男性育休
80.0%

化学内 87位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本色材工業研究所[4920]: 「第69回定時株主総会招集ご

