

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

パーパス

英知と感性を融合し、独自の美しい価値と文化を創造する。人と地球に寄り添い、かけがえのない生涯をともに美しく彩る企業へ進化。

売上高成長率  
+5%以上営業利益率  
12%以上EBITDAマージン  
18%以上ROIC  
10%以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 日本市場での基盤強化

盤石な事業基盤の構築と圧倒的な存在感確立により、確実な成長リソースを生み出し、持続的な成長への投資に繋げる。

## 3. 垣根を超えた価値提供

ジェンダー・ジェネレーションの垣根を超えた価値提供を進め、多彩な美の選択肢を世界中の人々に提供。

## 2. グローバル事業の現地化

脱・自前による地域への最適化をコアに、現地起点のマーケティング・モノづくりへ転換。M&A/提携による地域密着ブランド獲得を推進。

## 4. 新成長領域の開拓

ウェルビーイング領域や体験そのものを提供価値とした事業領域の拡大に取り組む。

## ③ 対処すべき課題

## ① グローバル市場での競争力確保

- ・ 変化の激しいグローバル市場での成長と収益性改善の実現
- ・ 脱・自前による地域最適化への組織的転換

## ② ウェルビーイング領域の事業化

- ・ ウェルビーイング領域での取り組み500件以上達成
- ・ 新事業領域開拓に向けた経営資源配分

## ③ 環境・社会課題への対応

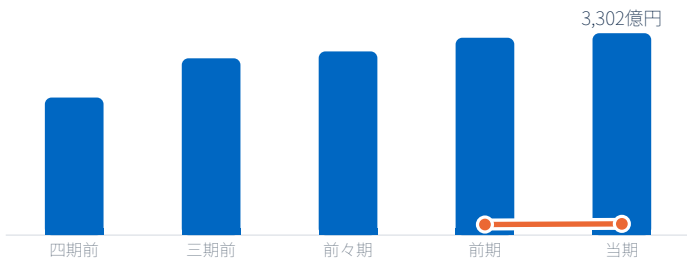
- ・ CO2削減（Scope1・2で55%削減目標）の実現
- ・ 環境意識啓発で1,000万人以上へのリーチ

## 面接で使えるポイント

- ・ 1946年創業以来『化粧品で人々に夢と希望を与え、明るい世の中をつくりたい』という使命を貫き…
- ・ 2030年マイルストーンで売上高CAGR+5%以上、営業利益率12%以上を目標に…
- ・ 純粋持株会社体制への移行、M&A/提携活用、ウェルビーイング事業拡大など、迅速な経営判断と新領域開拓に挑戦する企業。

証券コード 4922

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
3,302億円営業利益率  
5.6%財務健康度  
62点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 61.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
747万円

化学内 84位/204社

平均年齢  
40.5歳

化学内 159位/204社

平均勤続  
12.8年

化学内 157位/204社

女性管理職  
23.9%

化学内 15位/173社

男性育休  
100.0%

化学内 28位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: コーセー、80周年を機に、南アルプス工場を稼働 エネルギーの

