

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Mission・Vision

感受性のスイッチを全開にする。ブランドひとつひとつの異なる個性を生かして、世界中の人々の人生を彩る企業グループ。

連結売上高
2,000億円

連結営業利益率
12～13%

ROE
10%以上

配当性向
60%以上

② 中長期の経営戦略

1. 国内事業の強化

POLAはサロンチャンネルの事業基盤再構築、ORBISは生涯ブランド化を目指し顧客基盤拡大と高付加価値化を推進

2. 海外事業の成長

中国ではLTV最大化による顧客基盤再構築、ASEANは積極展開、Jurliqueは2026年黒字化を目指す

3. 育成ブランド成長

DECENCIA・THREE・FUJIMIは顧客基盤強化と商材拡充により持続的な成長基盤を確立

4. 研究開発強化

新価値創出に向けた研究開発力を強化し事業成長を加速

③ 対処すべき課題

① 国内市場での持続的成長

- ・ 二次流通抑制の影響への対応
- ・ 顧客のLTV・継続率向上
- ・ チャンネル多角化による収益性改善

② 海外・新規事業への投資

- ・ 中国市場での顧客基盤再構築
- ・ ASEAN市場での出店拡大
- ・ 不採算ブランドの黒字化転換

③ 経営環境への対応

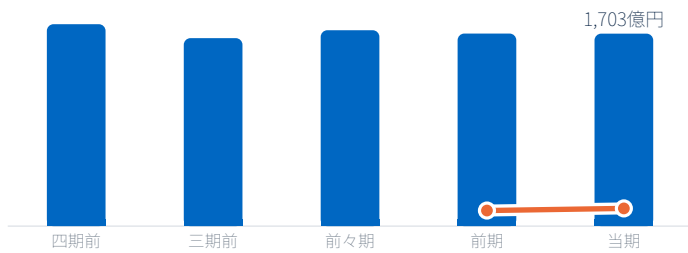
- ・ 物価動向と通商政策の不確実性への注視
- ・ 金融・資本市場の変動リスク対応

面接で使えるポイント

- ・ 創業100周年の2029年に向けた長期経営計画VISION 2029の実現姿勢と…
- ・ POLA・ORBIS・Jurlique・DECENCIA・THREE・FUJIMIなど複数ブランドのマルチブランド戦略に…
- ・ 2026年売上高2,000億円目標達成に向け、国内+4%・海外+12%の成長目標と海外売上高比率20%の実現

証券コード 4927

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,703億円

営業利益率
9.2%

財務健康度
76点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
766万円
化学内 70位/204社

平均年齢
43.1歳
化学内 72位/204社

平均勤続
4.9年
化学内 197位/204社

女性管理職
29.7%
化学内 7位/173社

男性育休
80.0%
化学内 88位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アイクリームのための新しい化粧膜設計 | 株式会社ポーラ・オ

