

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界の人々の人生に健康と美しさをもたらす。卵殻膜とバイオテクノロジーで。

国内化粧品市場規模
2兆5,840億円健康食品市場規模
8,945億円

② 中長期の経営戦略

1. 直販チャネルの強化

TVCM等の広告施策で顧客獲得効率を向上させ、定期購入継続率とクロスセル単価向上で利益率改善

3. 販路開拓の拡大

中華圏を中心とするアジア及び欧米での販売展開。国内実店舗販売拡大とOEMビジネス開拓も並行

2. 新商品開発の推進

大学等の外部研究機関との共同研究で高機能商品開発。既存商品の卵殻膜配合量や使い心地改善

4. 内部統制の強化

業務プロセス見直しで内部統制充実。コーポレート・ガバナンス強化により信頼される企業へ

③ 対処すべき課題

① 直販チャネル売上拡大

- 顧客獲得施策の継続実施と効率化
- 定期購入継続率向上
- ブランドイメージ確立のビジュアル最適化

② 新商品開発強化

- 外部研究機関との共同研究継続
- 商品ラインナップ拡充

③ 海外販路拡大

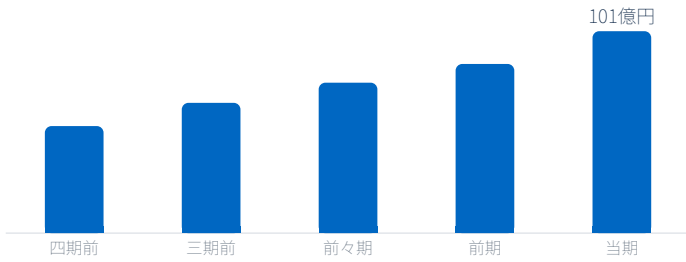
- 中華圏・アジアでの販売展開
- 欧米でのマーケット開拓
- 国内実店舗販売の拡大

面接で使えるポイント

- 卵殻膜の多機能性を科学的に解明し、世界に最高品質の商品を提供する姿勢に惹かれた
- 化粧品を外見だけでなく細胞レベルで美しくするものとして定義し、健康食品を未病改善に位置づけている企業哲学
- 2024年度の国内化粧品市場2兆5,840億円の成長の中で、卵殻膜市場開拓で新しい価値観を浸透させたい

証券コード 4932

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

化学素材産業に属する上場企業で、直近期の連結売上は85億円

主力事業・セグメント

- ・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
58点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
634万円

化学内 145位/204社

平均年齢
41.4歳

化学内 125位/204社

平均勤続
3.9年

化学内 200位/204社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)アルマード【4932】：決算情報

