

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

香りにとどまらず、幅広い技術をもって新たな価値と感動を生み出し、より豊かな生活に貢献する会社を目指す

売上高伸長率
3.0%以上

営業利益率
11.0%

経常利益率
12.0%

② 中長期の経営戦略

1. 研究・技術開発力強化

差別化された製品開発、重点分野の明確化、基礎研究開発力の強化

3. 食品部門戦略

低糖・低塩・低脂肪食品向け香料、食資源代替香料の開発に注力

2. グローバル展開強化

米国、中国、東南アジアを重点地域に経営資源を効率的に投入し市場成長を追求

4. フレグランス部門戦略

基礎研究徹底、安全性・安定性優れた香り創造、国内シェア拡大に注力

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・国際情勢変動、原材料価格不安定、物価上昇への柔軟な対応
- ・業界シェア獲得競争激化、品質保証要求増加への対応
- ・レジリエント組織構築で不測事態に対応

② 生産体制の効率化

- ・工場再構築、生産設備更新・新設による省力化・効率化
- ・製造原価低減、臭気拡散防止、温室効果ガス削減の推進

③ 海外事業の統合・拡大

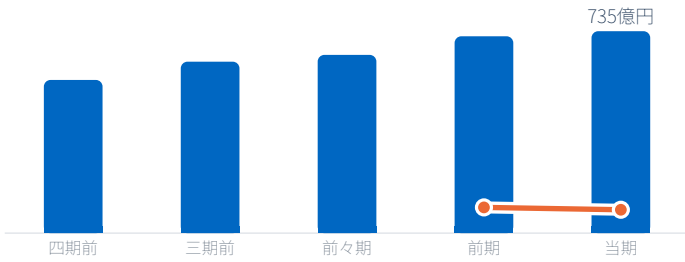
- ・2024年9月ABELEI INC連結子会社化、米国市場での業績拡大
- ・中国での生産拠点強化、2024年12月に平湖で新工場設立
- ・東南アジアでのハラル市場対応、マレーシア新工場建設計画推進

面接で使えるポイント

- ・香料業界での国際競争激化の中、研究・技術開発力強化により差別化製品を開発する方針
- ・米国・中国・東南アジアを重点地域に、2024年のABELEI INC連結化を含むグローバル展開を推進
- ・食品・フレグランス両部門で安全性・安定性を第一に、低糖・低塩・低脂肪や基礎研究を強化

証券コード 4958

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
735億円営業利益率
11.6%財務健康度
73点 / 100点要するに
香料の製造および販売を主力事業とする化学メーカ
ー

主力事業・セグメント

- ・ JAPAN 54.1%
- ・ ASIA 24.3%
- ・ USA 21.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・ 営業利益率11.6%の安定した収益性
- ・ 財務健康度73点と財務基盤が健全
- ・ 平均勤続17.4年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 60.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
760万円

化学内 75位/204社

平均年齢
44.4歳

化学内 40位/204社

平均勤続
17.4年

化学内 52位/204社

女性管理職
18.1%

化学内 26位/173社

男性育休
76.9%

化学内 94位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 長谷川香料(株)【4958】：決算情報

