

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

独創の技術・信頼の品質・万全のサービスを信条に、界面価値創造を実現し豊かで潤いのある社会と環境づくりに貢献する

連結売上高  
250億円

営業利益率  
26～30%

連結ROE  
13～16%

設備投資  
80億円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 技術・マーケティング強化

コア技術をグローバルにマーケティング。技術変化対応と既存技術の応用展開を強化し、新規市場進出に取り組む

## 2. 生産・ロジスティクス強化

優れた人財とグローバル生産ネットワーク拡充により、安定した調達・生産・供給体制確立を図る

## 3. 経営戦略と人事戦略連動

人的資本基本方針を定め、短期・中期・長期の視点で経営に資する人的価値創出を図る

## 4. ESG推進

6つのマテリアリティを軸に環境保全・品質安全・多様な人財活用に取り組み、持続可能な発展に寄与

## ③ 対処すべき課題

## ① 技術・マーケティングと生産強化

- ・ 電子基板・電子部品メーカーへの技術変化への対応速度向上
- ・ グローバル生産ネットワーク拡充と品質管理体制整備
- ・ 新規市場進出と新規事業創出の推進

## ② 人財戦略の重要性

- ・ 自立自走で連帯できる人財の確保と育成
- ・ デジタルリテラシーを持つ人財の確保
- ・ 適正配置と活躍できる環境の整備

## ③ 気候変動への対応

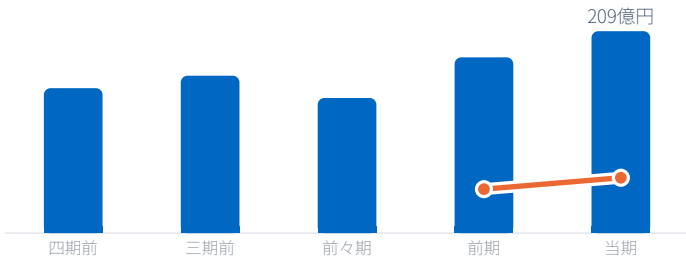
- ・ 気候関連問題を経営課題と位置づけ対応強化
- ・ 環境対応への取り組み加速
- ・ 化学薬品事業としてのESG推進

## 面接で使えるポイント

- ・ 2027年12月期に連結売上高250億円達成、営業利益率26～30%の高収益化を目指す成長企業
- ・ CZシリーズなど主力製品で半導体需要拡大に対応し、AI・自動運転など次世代技術市場に貢献
- ・ 独創の技術で界面価値創造を実現し、社是『仕事を楽しむ』の文化で豊かな社会と環境づくりに貢献

証券コード 4971

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
209億円営業利益率  
27.4%財務健康度  
89点 / 100点

要するに

エレクトロニクス業界向けの薬品・機械・資材を製造販売する化学メーカー

主力事業・セグメント

- ・ JAPAN 43.1%
- ・ SUZHOUCHINA 21.8%
- ・ TAIWAN 21.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・ 営業利益率27.4%と高い収益性
- ・ 財務健康度89点と財務基盤が健全
- ・ 将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ / 就活偏差値 61.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
783万円

化学内 58位/204社

平均年齢  
42.5歳

化学内 90位/204社

平均勤続  
12.5年

化学内 160位/204社

女性管理職  
24.5%

化学内 13位/173社

男性育休  
90.9%

化学内 66位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: メック[4971]: 業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ

