

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「道」創りを通して社会に貢献し、株主・顧客から信頼される収益性に優れた企業グループ

連結売上高
80,000百万円連結営業利益
7,000百万円ROIC
5.2程度%ROA
4.3程度%

② 中長期の経営戦略

1. 市場拡大・深耕と定着

自社開発製品の販売を継続。長寿命・リサイクル・CO2削減・安全性を備えた環境配慮型製品・工法の推進

3. グループ経営基盤強化

強靱な財務基盤構築。人材開発育成推進。ICT整備・DX推進で業務効率化

2. 研究開発力強化と生産性向上

新技術・デジタル技術導入で革新的製品開発。サプライチェーン・マネジメント視点の物流ネットワーク整備

4. 脱炭素社会への環境投資

茨城県つくばみらい市に先進生産物流基地建設。保有車両ハイブリッド化・建物改修でエネルギー削減

③ 対処すべき課題

① 原価管理と営業戦略

- ・原油・資材価格変動への注視が必須
- ・原価管理の徹底と価格変動への柔軟な営業戦略実行が最重要課題

② 環境・社会変化への対応

- ・自動運転・DX等新技術への対応
- ・脱炭素社会実現への取り組み加速
- ・ESG・SDGs対応による企業価値向上

③ 人材確保と働き方改革

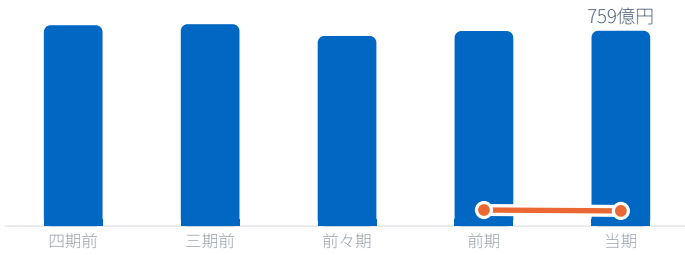
- ・労働力人口減少・高齢化への対応
- ・新たな働き方の実現で職場環境改善

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画『しなやか2025』で組織レジリエンスを高め、環境変化への対応力を強化する企業
- ・茨城県つくばみらい市の先進生産物流基地建設で脱炭素社会へのコミット表現
- ・道路舗装材料と高度なコンサルティング・施工技術の一体化で社会基盤を支える企業

証券コード 5011

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
道路舗装関連事業を中心に展開する持株会社

主力事業・セグメント

- ・ RoadPavement 67.3%
- ・ AsphaltApplied加工 32.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・ 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
759億円営業利益率
7.8%財務健康度
62点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
845万円

石油・石炭製品内 5位/9社

平均年齢
44.9歳

石油・石炭製品内 3位/9社

平均勤続
14.8年

石油・石炭製品内 8位/9社

女性管理職
3.1%

石油・石炭製品内 5位/5社

男性育休
75.0%

石油・石炭製品内 4位/5社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三井住友信託銀行株式会社がニチレキグループ株式会社<5011/

