

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

企業は社会・お客様・社員と共に歩んでこそ企業価値向上に繋がる

売上高
600億円営業利益
50億円ROE
10.0%以上経常利益
61億円

② 中長期の経営戦略

1. 新製品展開

EV化・顧客ESG志向に対応した新製品投入。ヒカリアクション・自己修復性素材の事業化を推進

3. 市場開拓

シクロデキストリン誘導体の量産体制確立。防コケ・防カビ剤など特色ある製品の販売拡大

2. 金属加工油剤の販売拡大

自動車業界隣接分野及び航空機・医療・半導体などの非自動車分野で高付加価値製品を拡販

4. 成長地域での業績拡大

南北アメリカ・中国・東南アジア/インドでの業績拡大に注力

③ 対処すべき課題

① 原材料価格への対応

- ・顧客との交渉による適正な価格転嫁を実施
- ・サステナブルな原材料調達と内製化による効率化

② グローバル展開の強化

- ・国内事業の収益性向上
- ・事業領域の拡大

③ 経営環境への対応

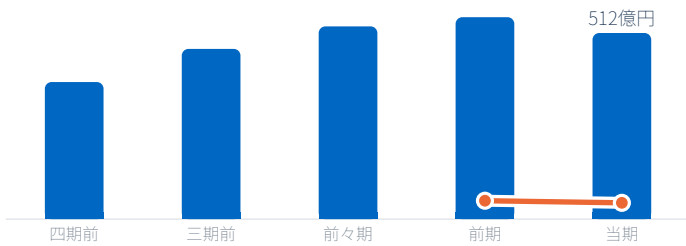
- ・米国関税政策変化への対応
- ・インフレ進行・人件費上昇などのコストアップ対応

面接で使えるポイント

- ・金属加工油剤の国内トップシェア企業として、技術力と顧客ファーストで成長地域南北アメリカ・中国での業績拡大に貢献したい
- ・第20次中期経営計画『EXPLORER PLUS』のEV化対応で、顧客ESG志向に応える新製品開発に携わりたい
- ・『共々の道』の理念を実践し、社員が能力を発揮できる職場でサステナビリティ推進に貢献したい

証券コード 5013

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
512億円営業利益率
8.8%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
716万円

石油・石炭製品内 6位/9社

平均年齢
47.5歳

石油・石炭製品内 2位/9社

平均勤続
17.9年

石油・石炭製品内 3位/9社

女性管理職
5.6%

石油・石炭製品内 4位/5社

男性育休
100.0%

石油・石炭製品内 2位/5社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【東京大学発AIスタートアップ】株式会社ユシロが株式会社ID

