

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision 2030

未来を変えるエネルギー、社会を支えるエネルギー、新たな価値を創造する。

経常利益
1,650億円

陸上風力設備容量
900MW

陸上洋上風力合計設備
1,500MW超

カーライフスクエア
900万

② 中長期の経営戦略

1. Oil事業の構造改善

製油所稼働改善、APM導入によるデジタルプラント化、デジタルツイン構築、ヘイル油田増産等を推進。

3. カーライフのデジタル化

カーライフスクエアアプリのリニューアル、コミット車検、異業種データ連携によるマーケティング高度化を実施。

2. New領域の拡充

SAF生産開始、風力発電事業拡大（陸上・洋上）、再生可能エネルギー事業の規模拡大を展開。

4. 石油化学事業の最適化

基礎化学品の高稼働・高効率操業、半導体レジスト用樹脂生産拡大、京葉エチレン集約による競争力強化。

③ 対処すべき課題

① 石油需要減退への対応

- ・国内石油製品需要の緩やかな減退傾向への対策として、事業ポートフォリオの拡充を推進。
- ・エネルギーセキュリティ強化の観点から、石油の継続供給責任を果たしつつ脱炭素化に対応。

② 製油所の稼働率向上

- ・APM導入範囲拡大、デジタルツイン構築によるDX強化で予見性・網羅性・管理性を向上。
- ・定期整備短縮とトラブル削減により計画外停止を削減し高稼働を維持。

③ 風力発電の規模拡大と収益化

- ・2030年度陸上約900MW、陸上洋上合計1,500MW超の設備容量達成を目指す。
- ・洋上風力は収益性確保を重視しながらプロジェクトを推進、2050年カーボンニュートラル達成への貢献。

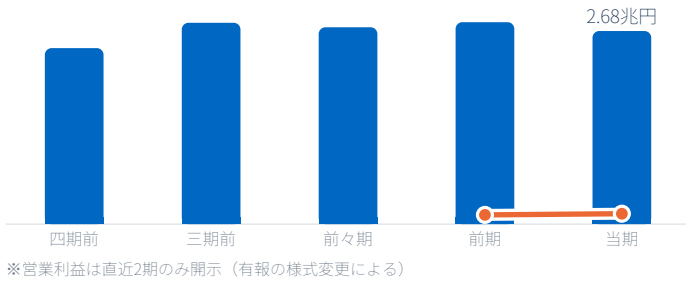
面接で使えるポイント

- ・Vision 2030の『未来を変えるエネルギー、社会を支えるエネルギー』として…
- ・2025年度経常利益1,650億円目標達成に向けて、製油所DX強化、ヘイル油田増産、SAF生産開始等の具体策を実行中。
- ・カーライフスクエアアプリ900万ダウンロード突破、2030年風力発電1,500MW超達成により…

コスモエネルギーホールディングス… 石油・石炭製品 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日…

証券コード 5021

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
2.68兆円

営業利益率
5.4%

財務健康度
30点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 62.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,188万円
石油・石炭製品内 1位/9社

平均年齢
42.0歳
石油・石炭製品内 8位/9社

平均勤続
13.0年
石油・石炭製品内 9位/9社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：「育児」と「失敗の経験」が変えたマネジメントスタイルとは――

コスモエネルギーホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

