

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

人と人をつなげて世界中の人々の生活を豊かに変える

② 中長期の経営戦略

1. 日常コミュニケーション化推進

ライブ配信の特徴を生かした日常コミュニケーションインフラ化。
複数対複数のオンラインコミュニケーションにおける新たなユーザー体験創造

3. ライブ配信インフラ強化

5G普及に伴う高画質化対応。低遅延化推進。BCP対応。インフラシステム運用コスト最適化。サイバーセキュリティ対策強化

2. サービス健全性強化

児童・未成年ユーザー保護対応強化。24時間365日の無作為サンプル監視によるリアルタイム配信チェック。通報機能の提供・改善

4. ユーザーコミュニティ支援

配信者支援プログラムの多様化・大規模化。新機能・サービスリリースによる配信文化拡大とコミュニティ形成支援推進

③ 対処すべき課題

① 収益機会の拡大

- ・ポイント販売・メンバーシップ・チケット販売の3種類収益源確保
- ・新機能追加・マーケティングによる競合差別化と新規ユーザー獲得
- ・既存ユーザー満足度向上を通じた機能改善・サービス運営推進

② サービス健全性維持・改善

- ・配信者・視聴者の安心なコミュニケーション環境整備
- ・未成年ユーザー保護・著作権対応・権利侵害防止施策
- ・社内外モニタリング体制強化と通報機能提供

③ 組織・体制基盤整備

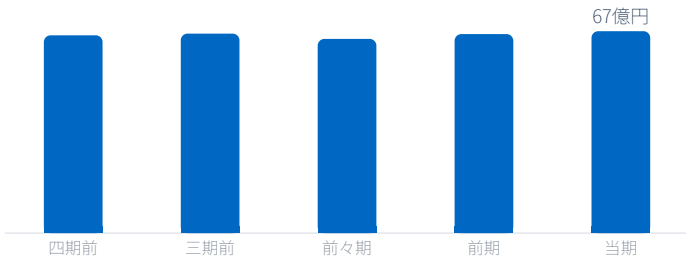
- ・専門性の高い人材確保と既存人員育成による事業推進体制強化
- ・データ分析・定量的意思決定による開発効率・品質向上
- ・内部管理・情報管理体制強化とブランド知名度向上推進

面接で使えるポイント

- ・ツイキャスのライブ配信インフラで5G対応・低遅延化を推進し、グローバルな競争環境での優位性構築に取り組んでいる
- ・2026年度に動画・ライブ配信市場が10,855億円に拡大する中で…
- ・児童・未成年ユーザー保護強化と24時間365日監視体制により、プラットフォーム健全性維持が企業価値向上の核となっている

証券コード 5031

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
情報通信業を営む上場企業で、直近期の連結売上は
67億円

主力事業・セグメント
・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
819万円

情報・通信業内 89位/592社

平均年齢
35.4歳

情報・通信業内 449位/593社

平均勤続
7.4年

情報・通信業内 241位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: モイ[5031]: SBIホールディングス株式会社との資本業務

