

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

心地よい未来を、データとつくる。リアルとデジタルが融合した環境知能を実装し、生活のUXを心地よくする。

売上高
100億円

リカーリング顧客売上
90%程度

② 中長期の経営戦略

1. Data Scaling Law戦略

データの幅と量を拡充しプラットフォームを強化。成長率向上と持続的な競争優位性を確立。

3. フライホイールプロダクト戦略

Beacon Bankを活用し複数プロダクトを連携。リカーリング顧客化と既存顧客の単価向上を推進。

2. 重点パートナー戦略

成長性の高いパートナーとの協業を拡大。自社単独ではリーチできない顧客層への接点を広げる。

4. 人的資本戦略

事業成長に対応する組織体制強化と人材育成。一人ひとりの生産性向上で持続的成長を支える。

③ 対処すべき課題

① 安定的売上の確保

- ・ SaaSとしての導入企業を拡大しリカーリング顧客を増加
- ・ 顧客課題を積極提案しクロスセルを推進
- ・ リカーリング顧客売上比率を90%程度に保つ

② 新規事業の展開

- ・ リテールメディア・スマートシティを軸に事業領域を拡大
- ・ 既存事業・新規事業への積極的投資実行
- ・ 新規顧客獲得と新たな収益源の確保

③ 人材確保・育成・ガバナンス

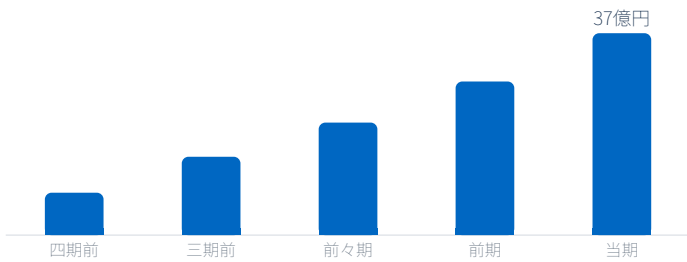
- ・ データ関連人材（社員半数以上）の採用と育成強化
- ・ コーポレート・ガバナンス体制の構築
- ・ 情報セキュリティ対策の継続的強化

面接で使えるポイント

- ・ リテールDX市場が2030年に2019年比1.6倍の8,737億円に成長する成長市場で…
- ・ 2028年6月期売上高100億円目標達成に向け、Data Scaling Lawやフライホイール戦略など4つの戦略を並行…
- ・ unerry, everywhereスローガンの下、メガプレイヤーと連携した横断型データエコシステムで新たなビジネス価値…

証券コード 5034

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
88点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 58.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
746万円

情報・通信業内 150位/592社

平均年齢
35.1歳

情報・通信業内 464位/593社

平均勤続
2.3年

情報・通信業内 575位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)uner ry 【5034】：決算情報

