

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision

在宅療養に新しい価値の創造を行い、すべての人が安心して暮らせる社会を実現

訪問看護支払額
10,255億円医療費割合
55.8%

② 中長期の経営戦略

1. クラウドサービス市場シェア拡大

クラウドサービスの市場シェア拡大により訪問看護市場におけるプラットフォームとしての地位確立

2. BPaaS・けあログっと事業拡大

BPaaSとけあログっとの拡大により訪問看護市場におけるプラットフォームとしての地位確立

3. PHR活用データビジネス展開

匿名加工情報としてPHRを活用したデータビジネス（地域包括ケア事業）により事業領域拡大

4. 在宅治験支援サービス確立

2021年より開始している在宅治験支援と在宅医療データ活用による第3のサービス確立

③ 対処すべき課題

① 開発体制の強化

- ・ 市場環境・顧客ニーズへのタイムリー対応が必要
- ・ 開発人材の継続的な採用と人材教育の実施

② 内部管理体制の強化

- ・ コーポレート・ガバナンス強化が必要
- ・ 内部統制の実効性向上による事業基盤整備

③ システム信頼性と品質向上

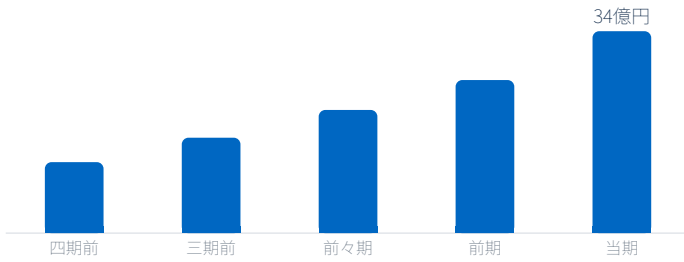
- ・ システム稼働の安定化が重要課題
- ・ セキュリティ・保守管理体制の整備と継続投資
- ・ 設備環境強化と品質向上への取り組み

面接で使えるポイント

- ・ 2023年度の訪問看護支払額が10,255億円に拡大した中で…
- ・ 2040年に団塊世代が90歳以上となる時代に向け、在宅医療データを活用したPHR・地域包括ケア事業への参入準備
- ・ 訪問看護師不足に対応するため、iBowの機能強化と多言語化対応による一人当たり訪問件数増加への戦略

証券コード 5038

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
94点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 45.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
522万円

情報・通信業内 526位/592社

平均年齢
36.5歳

情報・通信業内 381位/593社

平均勤続
3.0年

情報・通信業内 528位/593社

女性管理職
33.3%

情報・通信業内 42位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 89位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

