

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

子どもたちの子どもたちの子どもたちへ。日本の、そして地球のよりよい未来をつくるために、社会に貢献する永続企業を目指す。

売上高
400億円

営業利益
40億円

営業利益率
10%

ROE
10%

② 中長期の経営戦略

1. ニッチ戦略

顧客・エリア・商品・構法を選択と集中で絞り込み、アパート専門メーカーとしてニッチトップを目指す。

3. ワンストップ事業展開

土地コンサルティングから企画・設計・自社製造・建築・運営まで一貫体制で収益性向上。

2. 差別化商品戦略

立体的な空間設計と「My Style vintage」ブランドで、価格競争を排し高付加価値を追求。

4. スマートアパート展開

IoTスマートアパートの商品化と、高断熱・省エネ設備導入による競争力強化と社会貢献。

③ 対処すべき課題

① 人的資本経営の実践

- ・優秀な人財の継続的確保と育成が最重要
- ・ジョブ型人事制度導入で個々の最大活用を促進
- ・カンパニー制で次世代経営者育成

② 生産性の向上

- ・デジタル化による効率化推進
- ・技術改革による工期短縮
- ・建設現場IT導入で安全性確保と効率化

③ 収益力と技術力の強化

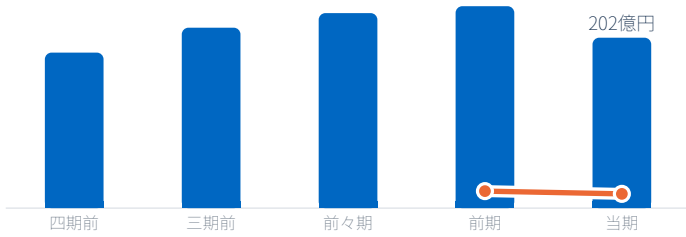
- ・My Style vintage構成比を100%へ高める
- ・日本製鉄との共同開発「セレZ」活用で敷地対応向上
- ・千葉工場で型式部材製造者認証取得済み

面接で使えるポイント

- ・企業理念『子どもたちの子どもたちの子どもたちへ』の下、アパート専門メーカーとしてニッチトップを目指す持続可能な成長戦略。
- ・ビジョン2030で売上高400億円、営業利益40億円、ROE10%を掲げ…
- ・東京圏の25～35歳若者向けに、立体的空間設計と『My Style vintage』で高付加価値を追求し…

証券コード 5078

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
20.2億円営業利益率
8.4%財務健康度
74点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
791万円

建設業内 72位/140社

平均年齢
43.9歳

建設業内 59位/140社

平均勤続
8.0年

建設業内 122位/140社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

