

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

心と技術をこめたモノづくりにより幸せと豊かさに貢献する

売上収益

1兆3,000億円

事業利益

1,880億円

事業利益率

14.5%

ROE

10%超

② 中長期の経営戦略

1. タイヤ消費財戦略

高付加価値品比率の最大化と低コスト・高効率な生産体制の構築。
1年工場への挑戦で迅速な立上げを実現

3. MB事業強化

ホース配管、工業資材、航空部品を軸に事業基盤を整備。2025年度
事業利益率10.5%達成

2. OHT事業戦略

農業・林業用で市場トップシェア維持。2025年2月Goodyear社OTR
事業買収により建設・鉱山用を強化

4. 技術・生産基盤

「よいもの、安く、スピーディーに」をモット。AI・シミュレーシ
ョン活用によるタイヤ開発加速

③ 対処すべき課題

① 新興メーカーとの競争対応

- ・低コスト・低価格メーカーのシェア拡大に対し、高付加価値品推進で収益率向上を目指す
- ・プレミアムカー新車装着推進とモータースポーツ参戦でブランド価値向上

② 事業成長の加速化

- ・Programmatic M&A戦略で既存事業と新規事業を融合させ…
- ・1年工場挑戦で投資金額の早期回収と収益最大化を図る

③ 財務・資本効率化

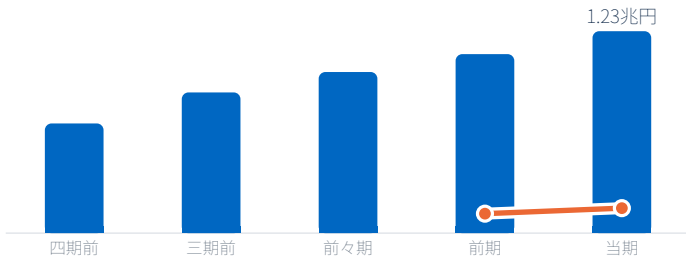
- ・自己資本比率50%を目安に最適な資本バランスを実現
- ・3年間累計キャッシュイン4,750億円のうち、約3,100億円を戦略投資に充当

面接で使えるポイント

- ・YX2026で掲げるHockey Stick Growthと1年工場の挑戦を通じた迅速な生産立上げ体制
- ・Goodyear社OTR事業買収による生産技術融合で、OHT事業全体の成長を推進
- ・温室効果ガス2026年30%、再生可能・リサイクル原料2030年40%利用目標による持続的事業成長

証券コード 5101

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.23兆円営業利益率
12.4%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
693万円

ゴム製品内 6位/17社

平均年齢
41.1歳

ゴム製品内 12位/17社

平均勤続
17.4年

ゴム製品内 3位/17社

女性管理職
3.5%

ゴム製品内 11位/15社

男性育休
100.7%

ゴム製品内 3位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 横浜ゴム、アドバン製品をモニターとして履ける「ADVAN体験

