

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営の基本方針

理念を实践・体現し、経営基盤の強化とよき企業風土の醸成を通じ、企業価値を高める事業戦略を遂行

連結営業利益率  
14%超

重点商品販売構成比率  
55%超

連結営業利益  
600億円

ROE  
12%以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 経営基盤の強化

各機能別組織がケイパビリティ最大化と相互連携により独自の強みを強化

## 2. DX・AI活用による業務改革

革新的な業務改革及び生産性向上を推進し高利益体質を堅持

## 3. 中期経営計画「中計'26」推進

業界屈指の経営スピードと独自性の追求をさらに推し進める5ヵ年計画

## ③ 対処すべき課題

## ① 地政学リスク・市場環境変化

- ・ 関税政策や米中貿易摩擦への対応
- ・ 原材料価格高騰への対策
- ・ 慢性的な人手不足への対処

## ② よき企業風土の醸成

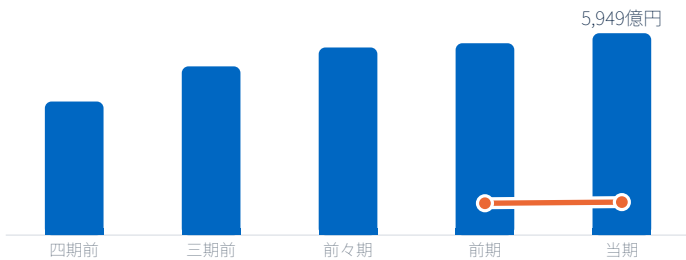
- ・ 挑戦心と独創的発想の風土形成
- ・ 全役員・全従業員による理念実践・体現

## 面接で使えるポイント

- ・ 2025年度に連結営業利益率14%超、重点商品販売構成比率55%超を目指す高い目標設定
- ・ DXとAI活用による業務改革で、ゴム業界の経営スピード向上に貢献
- ・ 社是「より良く、より安く」とTOYO WAYの5つの価値観を全従業員で実践する企業文化

証券コード 5105

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
5,949億円営業利益率  
16.4%財務健康度  
73点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 59.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
688万円

ゴム製品内 7位/17社

平均年齢  
40.8歳

ゴム製品内 15位/17社

平均勤続  
15.0年

ゴム製品内 14位/17社

女性管理職  
3.3%

ゴム製品内 12位/15社

男性育休  
72.6%

ゴム製品内 9位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

